



如影SaaS产品分享

坚持原创，让 AI 引领人类进步

2025年2月



画面由商汤秒画生成

➤ 如影SaaS 2025 产品规划

➤ 如影SaaS PC直播功能优势介绍

➤ 如影SaaS App/Web功能优势介绍

➤ 如影SaaS 租户管理平台功能介绍

如影产品矩阵

短视频

如影Web (国内/海外)

 **用户画像** 教育培训; 企业宣传; 品牌

 **举例客户** 新东方教育、快手等

 **需求**
1. 内容要求较高, 需要专业化制作 (商业化内容; 对成片质量要求较高)
2. 营销推广视频需求

如影App

 **用户画像** 泛内容创作者 (小白用户)

 **举例客户** 短视频营销C端、金融行业、教育行业、企业服务

 **需求**
1. 内容要求相对较低, 强调视频的简捷生成
2. 解决批量化生成内容并通过自有经纪人体系分发的效率

专业

如影直播助手PC (国内/海外)

 **用户画像** 品牌电商直播
直播卖货 (爆品供应链)

 **举例客户** 服装、美妆、酒店旅游

 **需求**
效果要求高 (数字人形象、声音、口型)
互动要求较高 (流量、转化)
AI文案生成, 防封等工具等支持 (规模化开播)

便捷

如影直播Web (暂无计划)

 **用户画像** 门店直播 (连锁餐饮等线下门店)

 **举例客户** 本地生活, 餐饮、外卖

 **需求**
线下门店开播, 获取自然流量 (曝光)
操作极简, 快速开播, 成本敏感

直播

如影短视频：聚焦营销&企业细分应用场景，打造行业一站式数字人视频生成工具

P0

企业服务/教育

- 高阶视频编辑能力，客户可以在如影Web上全流程创作视频，包括：转场、音频分割等
- 交互数字人，低成本本地推理的定制化数字人，根据不同场景（如企业介绍、营销、教学）和用户互动
- 企业协同，云同步团队协作内容

中大型企业客户

P1

拓展海外市场

- 基础功能支持，海外Google账户快捷登录、海外支付
- 数字人形象与声音支持，增加外模数字人和英文声音克隆及东南亚等语种支持
- 海外服务器部署
- 视频翻译功能

海外企业客户

P2

营销内容生成

- 低成本批量生成文案和营销视频
- 新增商品图、海报图和广告图等图片生成能力
- 较高质量的视频模板
- 具备图文成片能力（对外接口合作）

电商店铺、电商代运营、KA客户

2025年如影视频规划

动作数字人

Web端支持动作数字人合成视频

交互数字人

Web端支持用户自定义交互数字人画面，自定义知识库&问答库

AI生图

生成图片素材

声音克隆

支持情绪设置

自动匹配数字人动作

大模型根据脚本一键自动化匹配数字人动作

自研营销大模型API提供

支持营销大模型接口

视频模板

视频创作模板数量增加到200+

团队协作

企业团队云空间

2025 Q1

数字人景别

支持数字人的中景 近景 特写三种景别，并可自定义特写背景

2025 Q2

视频编辑升级

动作片段功能升级，支持多种转场效果

2025 Q3

数字人视频翻译

不需要训练模型直接就可以进行视频推理，降低数字人训练成本

2025 Q4

代理商素材库

支持代理商定制素材库

文字模板

支持预设文字模板，提高用户视频创作内容质量

智能创建PPT

AI创建大纲、自动生成与文字匹配PPT模板，快速创建短视频

数字人直播—产品迭代

像真人的主播



数字人形象逼真
声音自然
直播平台自然流直播

2023

可互动的主播



数字人直播互动
成交转化提升
电商平台广告投流

2024

专业的主播



理解客户需求，主动沟通
低门槛的高效生产力工具
公域&私域流量高转化率

2025

数字人直播—客户痛点

搭建和运营效率提升

- 真人直播间快速复刻，提升数字人直播间交付效率（当前3-4周交付完成，优化到1天完成。包括自动生成数字人、声音、选品、直播间搭建、话术、背景等）
- 根据优秀直播间的成交、转化等数据，自动优化直播脚本和视频素材

直播间转化率进一步提升

- 数字人主动沟通促转化；
- 直播间话术根据互动数据动态优化

更丰富的形态

- 双人直播间直播脚本生成&人物驱动；
- 支持不同地区的方言直播；

2025年如影直播规划

支持动静数字人

数字人自动切换动作和静止状态

自动切换商品

根据弹幕信息自动介绍相应的商品

海外直播平台支持

支持YouTube、TikTok等直播平台的评论、弹幕、用户名称等信息获取

数字人主动沟通促转化

在用户进入直播间、观看、咨询等节点，大模型主动沟通促进订单转化

优化数字人性能

降低数字人直播助手客户端的性能要求，使更低配的主机也可开播

2025 Q1

直播助手UI&UE优化

改善使用体验，提高交互效率

2025 Q2

大模型多语言支持

支持英文的大模型文案处理

2025 Q3

2025 Q4

数字人营销—直播（海外）



- 支持多语言大模型互动
(英文、繁体中文、泰文)
- 多语言海外直播感的音色

➤ 如影SaaS 2025 产品规划

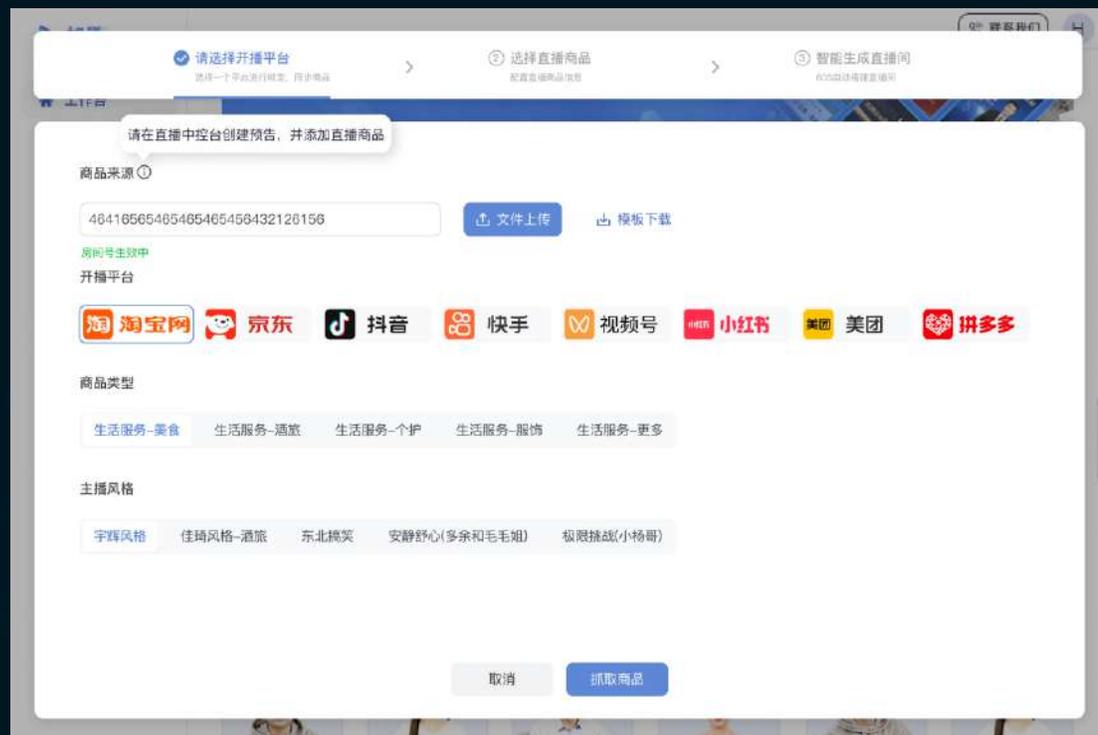
➤ **如影SaaS PC直播功能更新介绍**

➤ 如影SaaS App/Web功能更新介绍

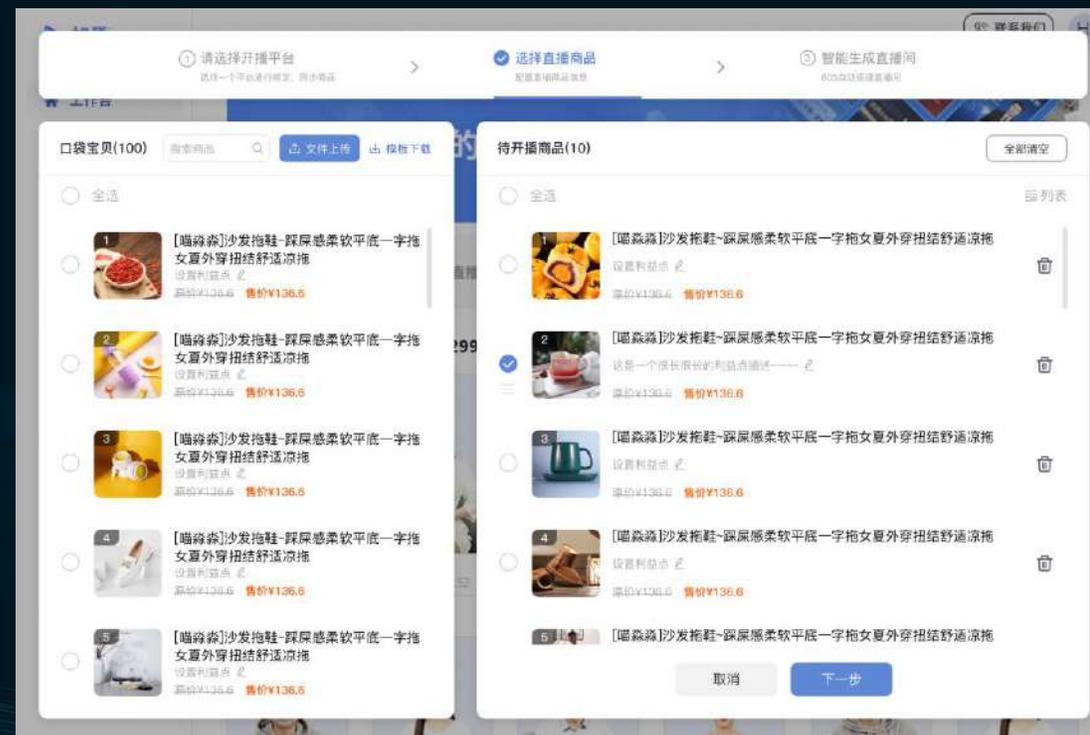
➤ 如影SaaS 租户管理平台功能介绍

如影数字人直播功能优势1-快速创建直播间

- 商汤如影在开播前抓取直播平台的待开播商品，并通过大模型识别商品信息后自动生成对应的商品脚本话术，并且装修好直播间，友商还没有该功能



如影产品截图



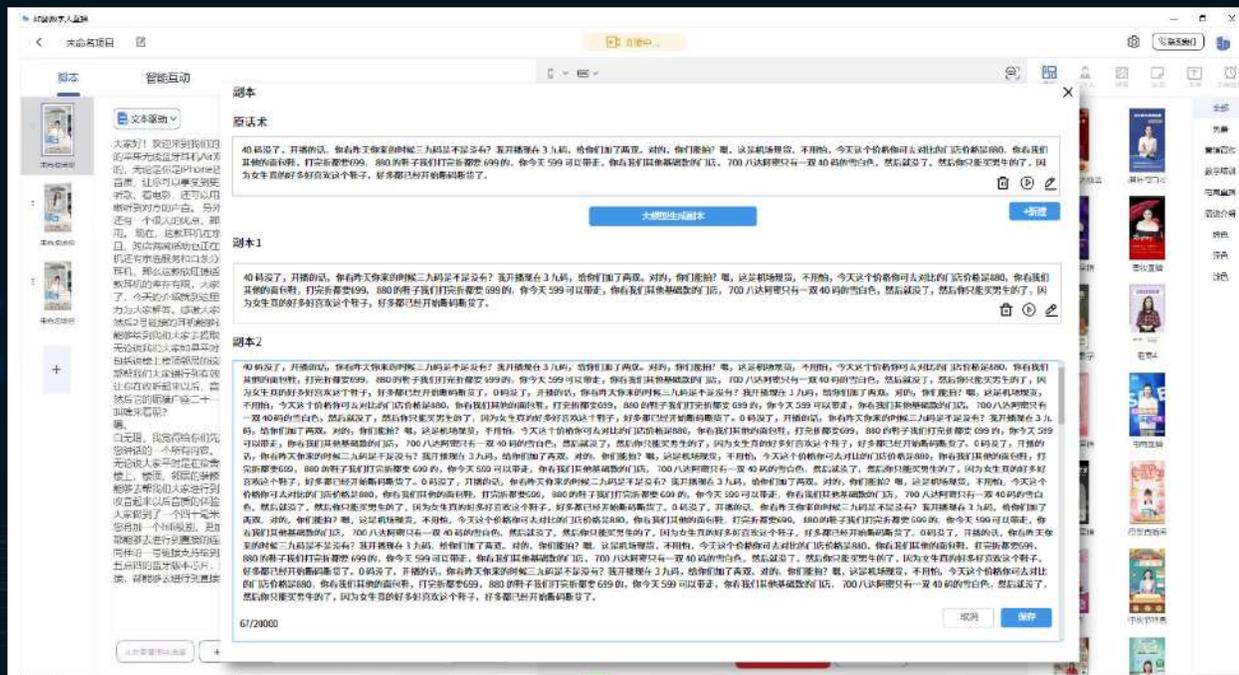
如影产品截图

如影数字人直播功能优势2-话术组

- 商汤如影每个商品有话术组功能，通过设置话术标签定义当前话术属于哪一类，包括开场、商品介绍、催单话术等，也可以自定义话术标签；
- 每个话术都包含特写镜头、AI改写、插入停顿、从文本库上传、AI生成副本5个功能，而友商仅有特写镜头功能，并不支持AI文案生成；
- 其中AI改写支持多种风格文案生成，AI生成副本通过随机不重复播放可以防止直播间被封禁



如影产品截图



如影产品截图



如影数字人直播功能优势3-大模型互动

- 商汤如影采用大模型进行智能问答，支持人工设置关键字问答和智能问答2种，全面覆盖直播间问题，而友商仅支持人工设置关键字问答



如影产品截图



友商产品截图

如影数字人直播功能优势3-大模型互动

评论互动-问题	评论互动-答案	评论互动-答案来源	消息	操作台-智能互动-评论互动回复_次
学生体育课能不能穿	学生体育课能不能穿 这款鞋子非常适合体育课穿着，设计轻便且具备良好的耐磨防滑性能，支持各类运动。	DOJO	N/A	1
男生能穿吗	男生能穿吗？ 这款卫衣是男女同款设计，男生也可以穿，版型宽松，上身遮肉显瘦。	DOJO	N/A	1
看看猫爪黑色	看看猫爪黑色 猫爪五代有四个最新配色，包含黑色，黑色款同样具备轻能发泡科技和单层网布特性，既透气又好打理。	DOJO	N/A	1
有没有大码女鞋	有没有大码女鞋 有的，这个火星系列包含大码女鞋，男女同款，尺码齐全，可以挑选合适的大码。	DOJO	N/A	1
舒服吗	舒服吗？ 这双鞋子设计注重舒适，采用超轻软弹科技，适合久站久走，不累脚。	DOJO	N/A	1
显脚大吗	显脚大吗 不会显脚大，鞋子设计有防撞设计，正面显脚小，适合多种脚型。	DOJO	N/A	1
现在100名满了吗？	现在100名满了吗？ 活动前100名确认收货的顾客可以获得99元礼金，具体满额情况以店铺实时数据为准。	DOJO	N/A	1
有什么颜色	有什么颜色 这款鞋子有奶油白、红褐灰、珍珠蓝三款颜色可供选择。	DOJO	N/A	1
换一个男鞋	换一个男鞋 有关商品的问题，我稍后统一回复大家哈。因为咱们直播间今天来了很多新朋友新粉丝，我先把今天的福利介绍完，再一起回答一下大家的问题啊。等不及的宝贝，可以找下我们的客服小姐姐帮下忙哈。	DOJO	N/A	1
332和282号可颂些有什么区别	332和282号可颂些有什么区别 友友的问题我收到了哈，麻烦点个关注不迷路，我先把今天的福利介绍完再回答问题哈	DOJO	N/A	1
是正品吗	是正品吗 我有看宝贝问是不是正品啊？这个我可以给大家拍胸脯啊，我们是斐乐直营的斐乐顶点专卖店，所售商品都是正品，和您去门店买是一样的啊，同时呢，我们也提供斐乐完善的售后服务，宝贝你们可以放心哈。	NLP	N/A	3
包邮吗	包邮吗 看到有宝贝问包邮不包邮？宝贝，我们全店是满499包邮啊。除了袜子、内裤、拖鞋、海外不包邮，其他大部分商品都是包邮的，您拍下商品，满足包邮条件但是系统多收了您的运费，收到货后可以自助申请产生的运费金额。	NLP	N/A	1
怎么下单	怎么下单 宝宝们点击下方就能购买了哦，抓紧时间	NLP	N/A	1
哪里能下单	在哪里下单 宝宝们点击下方就能购买了哦，抓紧时间	NLP	N/A	1

如影数字人直播大模型互动优势：

1. 根据商品链接里的信息大模型自动生成直播感答复
2. 系统性调优，大模型互动输出内容准确率95%以上；
3. 支持QA预设问题自定义回答；

➤ 如影内置大模型回复

大模型根据主播话术脚本，智能生成主播回复话术，有针对性地回复观众问题

话术脚本中未涉及的问题，大模型生成兜底话术进行回复，运营可再进行人工干预

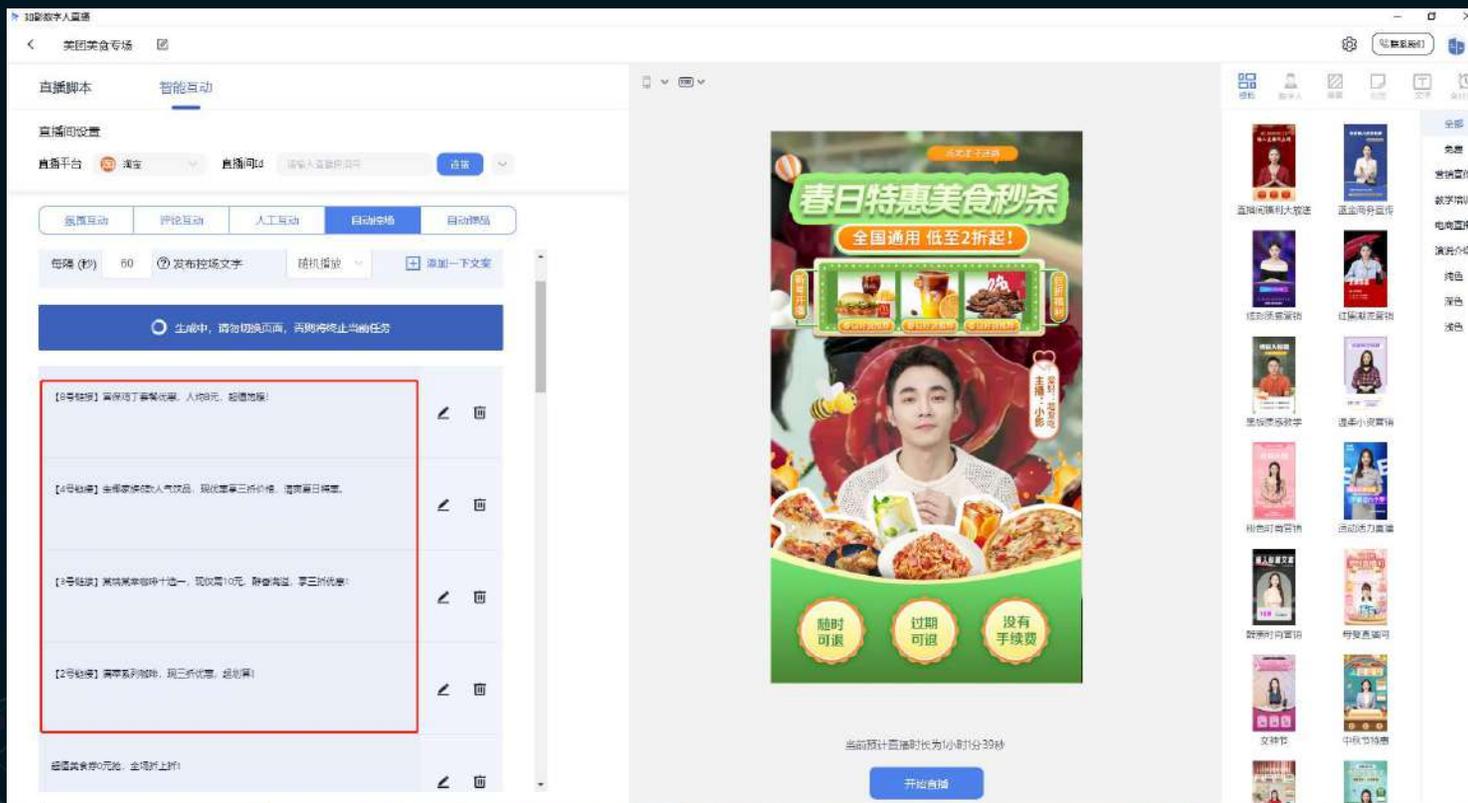
➤ 【QA】人工预设触发关键词回复

在如影平台预设高频问题Q&A，数字人使用预设好的话术进行回复

可在如影后台对高频弹幕话术进行扩展补充，数字人即可灵活应对弹幕问题

如影数字人直播功能优势4-自动控场

- 商汤如影通过大模型对每个场景进行福利点提炼，形成AI控场文案，并定时在评论区发出，活跃直播间气氛，友商在开播后不支持AI场控文案的生成

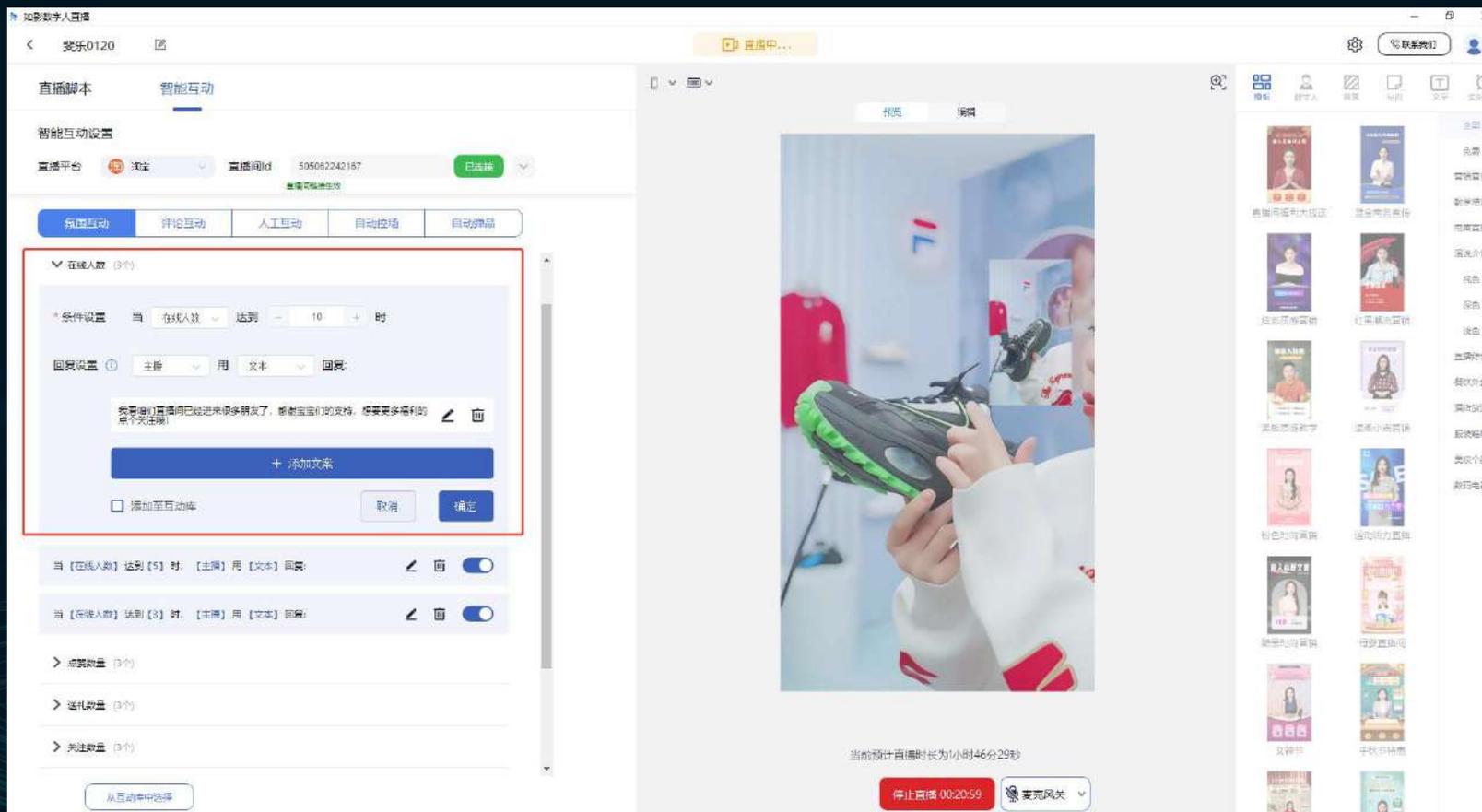


如影产品截图



如影数字人直播功能优势5-氛围互动

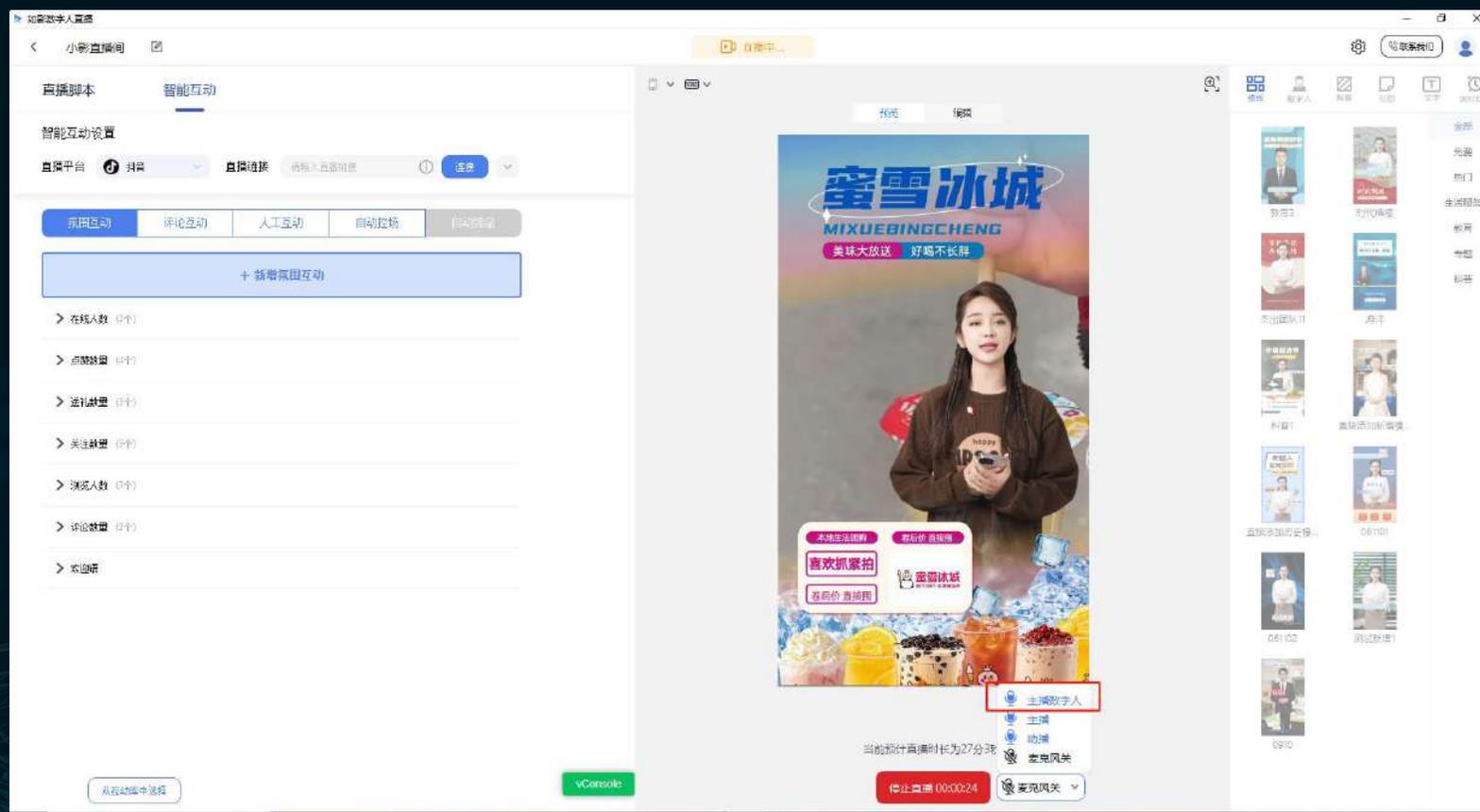
- 商汤如影的互动中，包含氛围互动、评论互动、人工互动三种，其中氛围互动功能可以针对刚加入直播间的用户Cue用户名字欢迎用户加入直播间，此外还可以针对在线人数、点赞数量、浏览人数等用户关键动作做出回应，增强直播间氛围，拉近与用户的距离。



如影产品截图

如影数字人直播功能优势6-真驱动变声

- 商汤如影在阿凡达模式下可以驱动麦克风将真人的声音转化成数字人的声音进行播报，友商只能真人声音驱动，没有变声的功能，将会导致真人接管时与数字人直播时的声音不一致



如影产品截图

淘宝天猫直播间客户案例

实时榜单 运动户外行业... 14:00-15:00

小时观看 小时成交 较前一小时

8		骆驼集团	↓ 1
9		易跑旗舰店	↑ 9
10		merach麦瑞克旗舰店	↑ 1
11		KOLONSPORT旗舰店	↓ 7
12		Timberland官方旗舰店	上榜
13		TOPSPORTS旗舰店	上榜
14		数字人直播专卖店	上榜

14  数字人直播专卖店 我的

实时榜单 运动户外行业... 11:00-12:00

小时观看 小时成交 较前一小时

23		乔丹旗舰店	持平
24		乔丹旗舰店	↑ 21
25		JackWolfskin狼爪	↑ 3
26		Onitsuka Tiger官方旗舰店	↓ 5
27		美津浓旗舰店	↑ 2
28		Vans官方旗舰店	上榜
29		数字人直播专卖店	上榜

29  数字人直播专卖店 我的

2024双11实时榜单，数字人直播上榜，赶超其他品牌真人直播间

直播间转化&成交

➤ 商汤如影在成交转化方面，显著优于友商

- 【表1】统计结果显示，如影商品点击成交率、每小时成交金额显著高于友商直播间，分别高出63.83%、82.31 %

	点击成交率	成交金额/h
如影数字人	6.98%	358.22
友商	4.26%	196.49
如影对比增幅	63.83%	82.31 %

【表1】数字人直播间转化成交情况统计表

- 【表2】统计结果显示，如影每小时成交人数、成交件数、回放成交金额显著高于友商，分别高出39.08%、71.58%、48.67%

	成交人数/h	成交件数/h	回放成交金额/h
如影数字人	0.38	0.71	462.34
友商	0.28	0.42	311.00
如影对比增幅	39.08%	71.58%	48.67%

【表2】数字人直播间成交情况统计表

直播间流量&互动

➤ 商汤如影在流量方面，略低于友商，但涨粉能力优异，高出友商33.55%

【表3】数字人直播间流量互动转化情况统计表



【表3】统计结果显示，如影数字人直播间：

- 小时均值整体流量、直播域流量略低于友商，店铺域流量高于友商。
由运营数据可知，友商直播间有1200+流量（1.62/h）来自广告，而如影无广告流量，因此流量方面低于友商。

结合【表4】数据分析可知，

- 如影数字人直播间虽然在流量维度低于友商，但在成交转化方面，有明显优势，直播域、店铺域分别高于友商198.99%、22.86%

	直播域GMV/h	店铺域GMV/h
如影数字人	80.41	234.05
友商	26.89	190.50

【表4】直播域、店铺域每小时成交金额统计表

- 如影SaaS 2025 产品规划
- 如影SaaS PC直播功能更新介绍
- 如影SaaS App/Web功能更新介绍**
- 如影SaaS 租户管理平台功能介绍

如影数字人视频功能优势1-定制类型多样化

- 四款数字人定制&两款声音克隆，其中动作数字人Q1即将上线
- 数字人一次定制 - 多套穿搭 - 轻松应对各种场合
- 高质量的背景分割算法
- 最低30s素材，快速定制数字人和声音

数字人定制

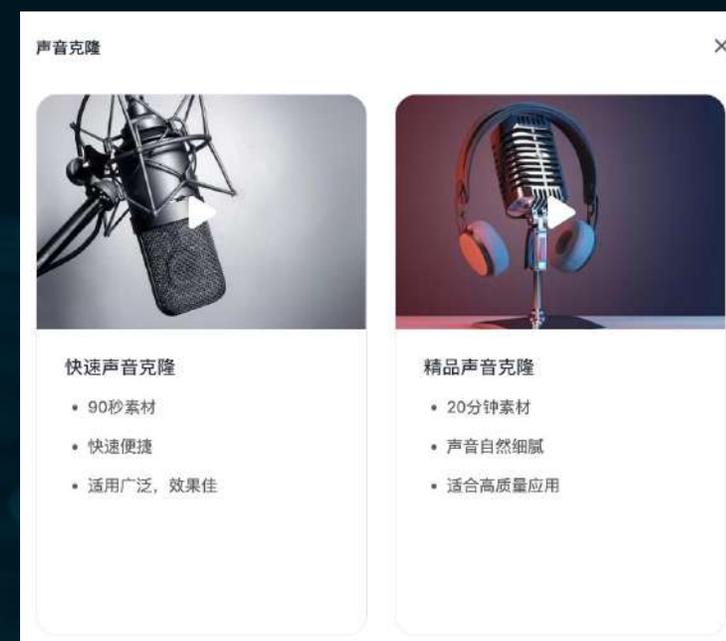
定制数字人



- 实景数字人**
 - 实景拍摄
 - 1080P分辨率
 - 仅支持视频创作
- 高级数字人**
 - 支持三套不同服饰和动作
 - 1080P/2K/4K分辨率
 - 支持视频创作
 - 支持直播场景
- 高级数字人Pro**
 - 动作具有静态和聆听的状态
 - 1080P/2K/4K分辨率
 - 支持视频创作
 - 支持直播场景
- 动作数字人** Q1上线
 - 自定义动作
 - 1080P/2K/4K分辨率
 - 仅支持视频创作

声音克隆

声音克隆



- 快速声音克隆**
 - 90秒素材
 - 快速便捷
 - 适用广泛，效果佳
- 精品声音克隆**
 - 20分钟素材
 - 声音自然细腻
 - 适合高质量应用

如影数字人视频功能优势2- 高质量素材库

150+ 模板
100+ 数字人形象
112+ 国家语言音色



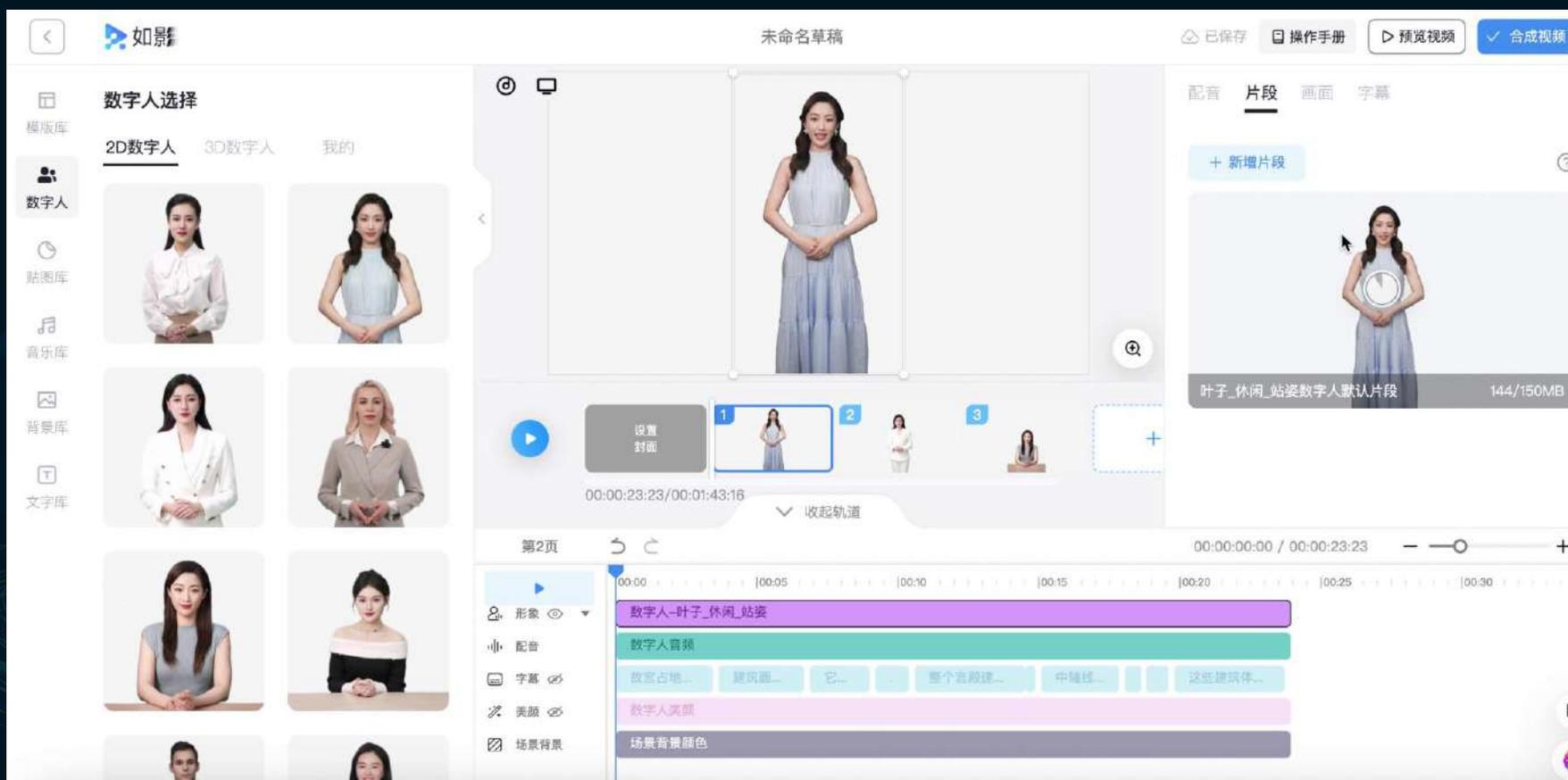
使用所有模板创作

使用此模板创作



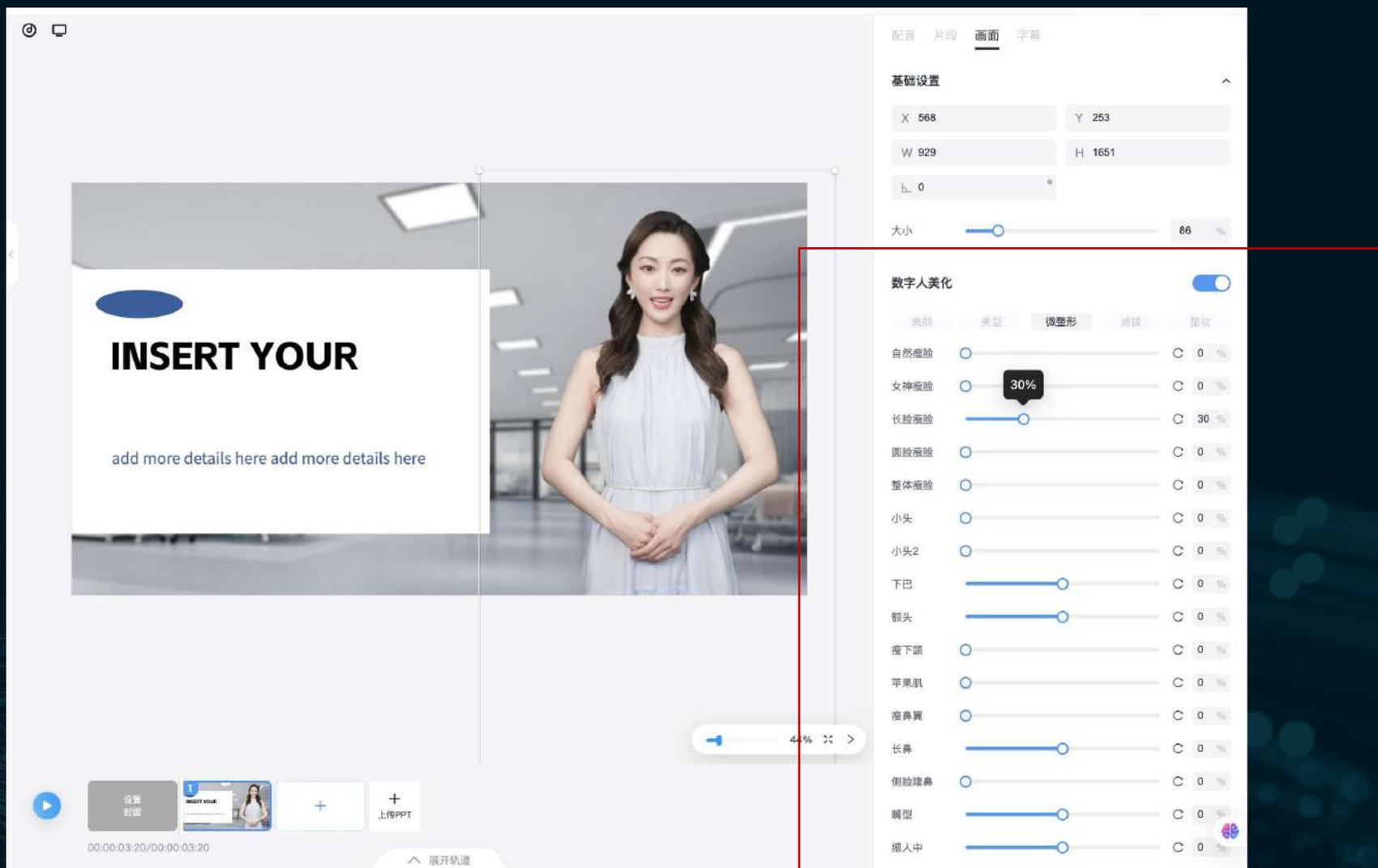
如影数字人视频功能优势3-自定义数字人片段

- 支持用户自定义数字人的动作片段，以满足不同场景的数字人动作多样化需求
- 自定义动作的片段、开始帧和结束帧
- 效果如：在该数字人总长度3分钟的动作中，选择其中2分钟动作片段应用于该视频；其中，在文本段落1的开头数字人“招手”；在文本段落2的开头“鞠躬”



如影数字人视频功能优势4-数字人美颜

- 支持用户对数字人进行美颜操作，提供丰富的参数调整选项

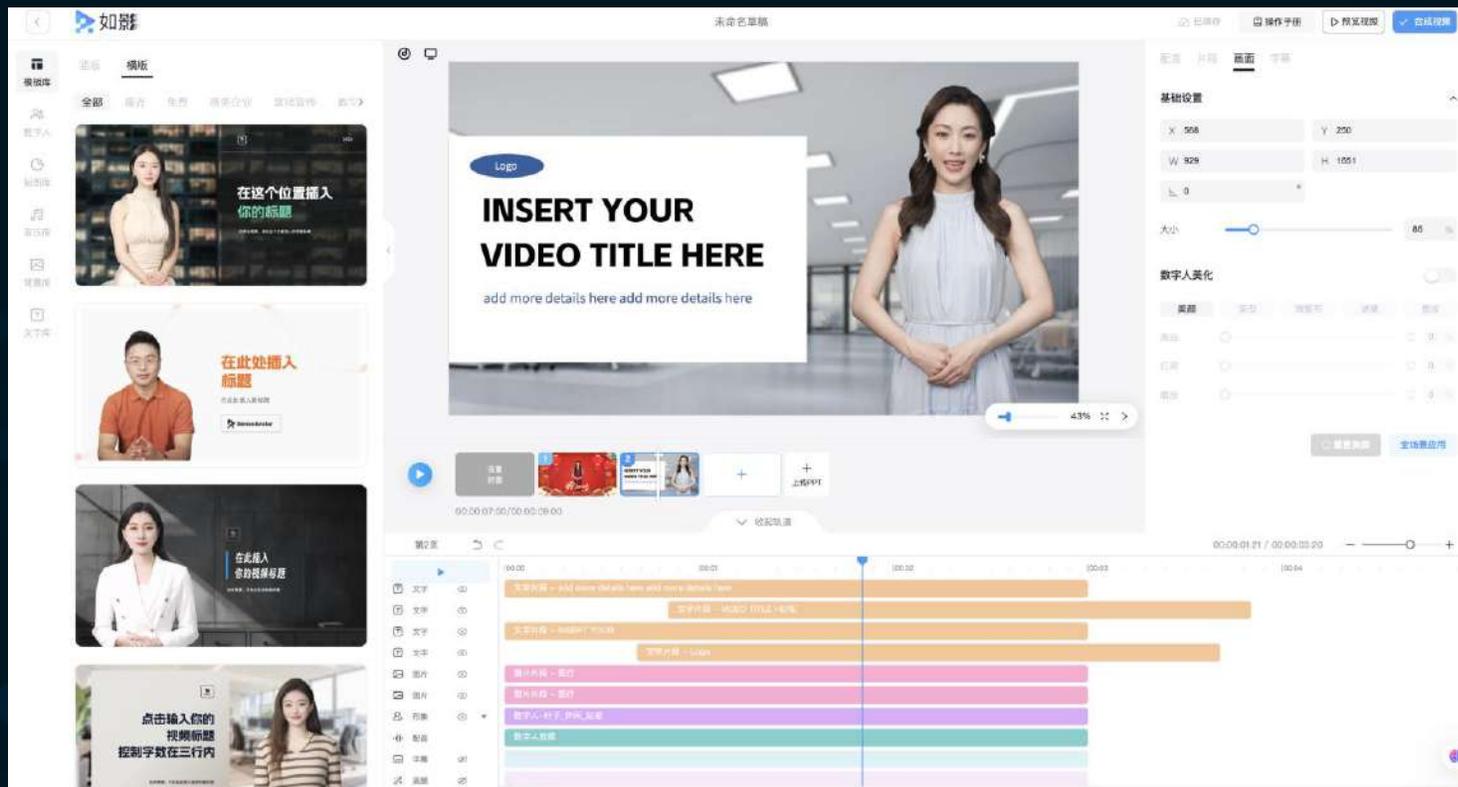


如影数字人视频功能优势5- 场景&轨道

- 支持场景、轨道两种编辑方式
- 场景适用于简单的视频编辑需求和新手用户
- 轨道利于精细化的视频编辑调整

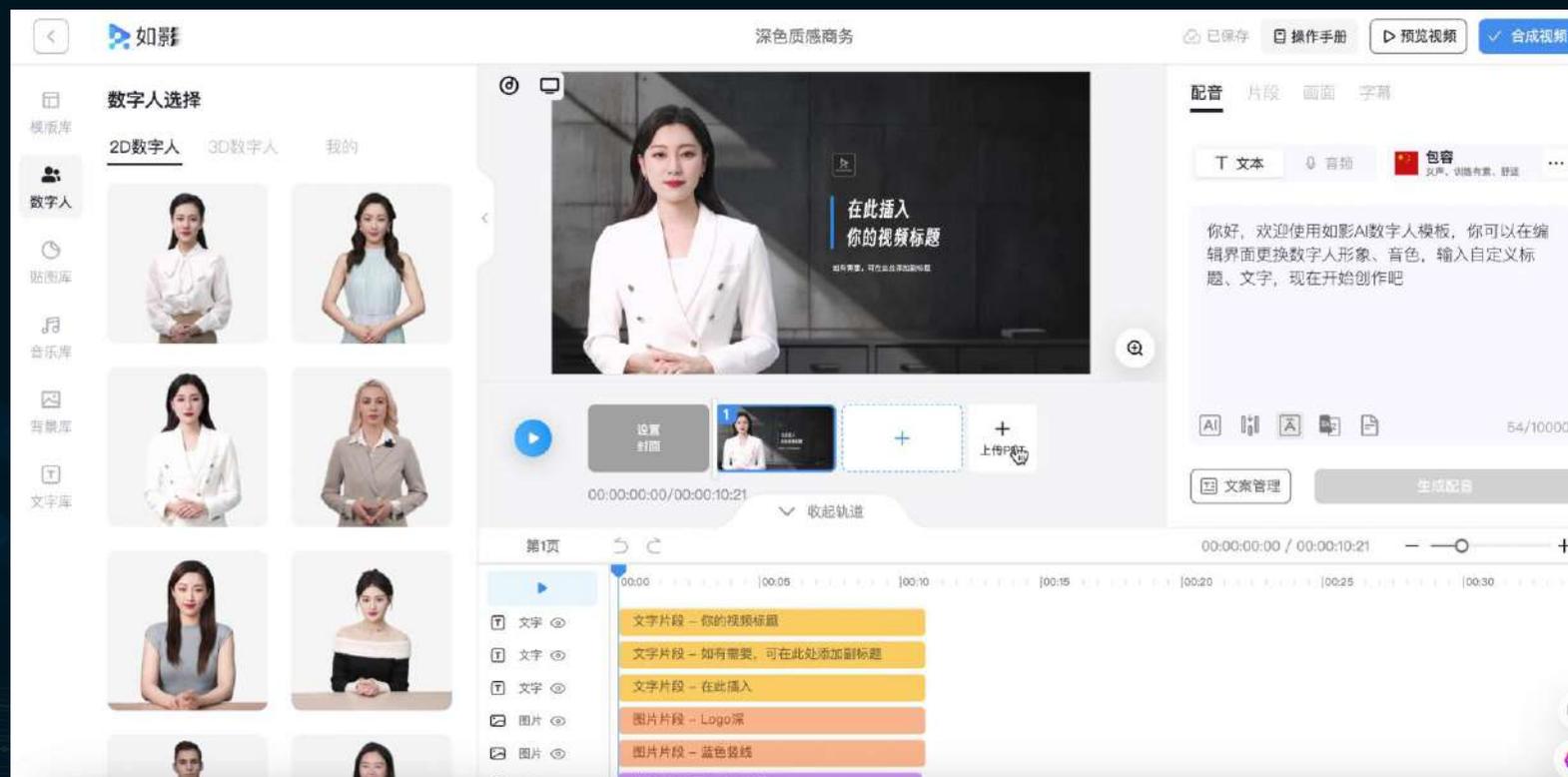
Web端

APP端



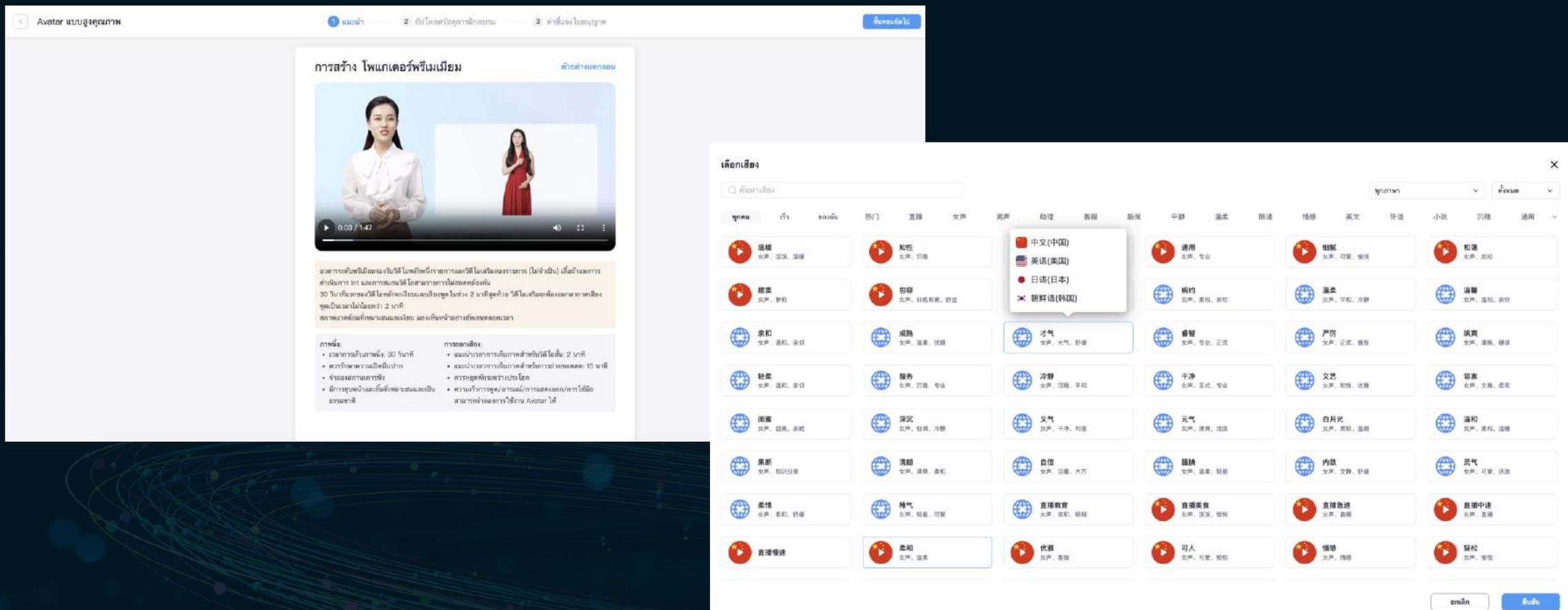
如影数字人视频功能优势6- 导入PPT

- 支持用户将PPT导入作为背景素材
- PPT备注可作为数字人的配音内容
- 支持单次上传PPT最大50M, 30页, 可多次上传



如影数字人视频功能优势7- 出海和企业定制支持

- 如影视频平台现支持简体中文、繁体中文、英文和泰文版本
- 海量的多语种音色和文本脚步翻译功能
- 支持企业定制版本



- 如影SaaS 2025 产品规划
- 如影SaaS PC直播功能更新介绍
- 如影SaaS App/Web功能更新介绍
- **如影SaaS 租户管理平台功能介绍**

如影租户常见问题——租户类型

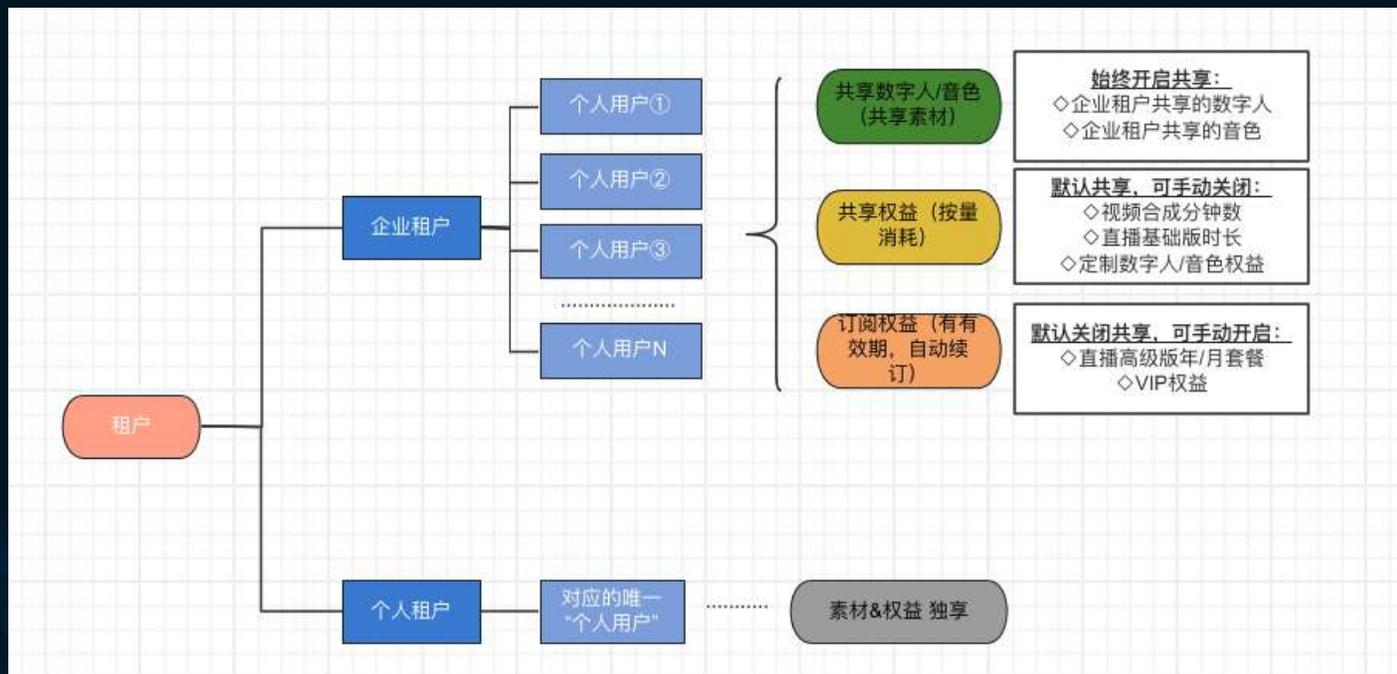
➤ 个人租户——独立账户

- ✓ 租户开通：在客户端首次使用手机号/邮箱登陆，即默认注册
- ✓ 权益充值：用户在客户端自行购买，或通过代理商帐户充值。

➤ 企业租户——团队账户，设1位管理员，可下辖n位个人租户

手机号/邮箱初次开通企业租户，会同时创建个人租户，两个租户权益独立核算

- ✓ 租户开通：由如影运营手动开通，具体流程见后文。
- ✓ 权益充值：如影官方渠道充值（直销/测试），或二级代理商充值
- ✓ 权益分配：管理员可以将企业租户上绑定的权益和资源，分配给下辖的个人租户（其中视频合成分钟数，直播基础版时长，定制形象&音色权益，租户共享数字人&音色是默认全员共享的；高级版直播套餐、VIP套餐按人头消耗，需要手动分配）



➤ 代理商租户——直销/二级代理，设1位管理员，附唯一权益码，企业/个人绑定权益码后，代理商可为其发放充值权益。

- ✓ 租户开通：由如影运营手动开通，具体流程见后文。
- ✓ 资金充值：由如影运营手动充值，具体流程见后文。
- ✓ 权益发放与资金消耗：管理员可以给绑定企业/个人充值权益，充值会产生资金消耗， $资金消耗 = 产品售价 \times 租户默认折扣$ 。

➤ 企业租户管理后台入口: tenant.shyuhuankj.com

➤ 企业租户开通流程

一、租户开通：邮件如影运营 (@裴晓曦) 提供企业相关信息，包括：

- 公司全称
- OA客户编码
- 商务负责人
- 客户联系人姓名
- 联系人手机号
- 管理员手机号/邮箱
- 联系人身份证复印图、公司营业执照图。

➤ 企业租户管理账户包含哪些信息

- ✓ 账号基本信息（包括绑定代理商信息）；
- ✓ 账号剩余权益情况；
- ✓ 下辖用户清单（可单独手动配置权益）；
- ✓ 租户充值订单（历史权益充值记录）；
- ✓ 租户消耗记录（租户下辖权益的消耗记录）；
- ✓ 其他如账号管理功能等

二、权益充值：企业租户充值有两种渠道

1. 如向商汤购买直销权益，请在邮件中附上合同，邮件内容格式：

- 此客户为商汤直销客户，需要充值的权益及数量为：1、如影App 2D数字人 定制套餐 × 套； 2。。。。。
- 合同金额：xxx 元
- **整单折扣**：所有商品 xxx 折，加油包&套餐 xxx 折（需根据购买产品售价和合同整单价格计算，误差小数点后2位）

2. 如从代理商处购买权益，请在邮件中提供企业租户归属（代理商权益码），运营手动绑定后，代理商后台可见该租户

如影租户常见问题——企业租户后台

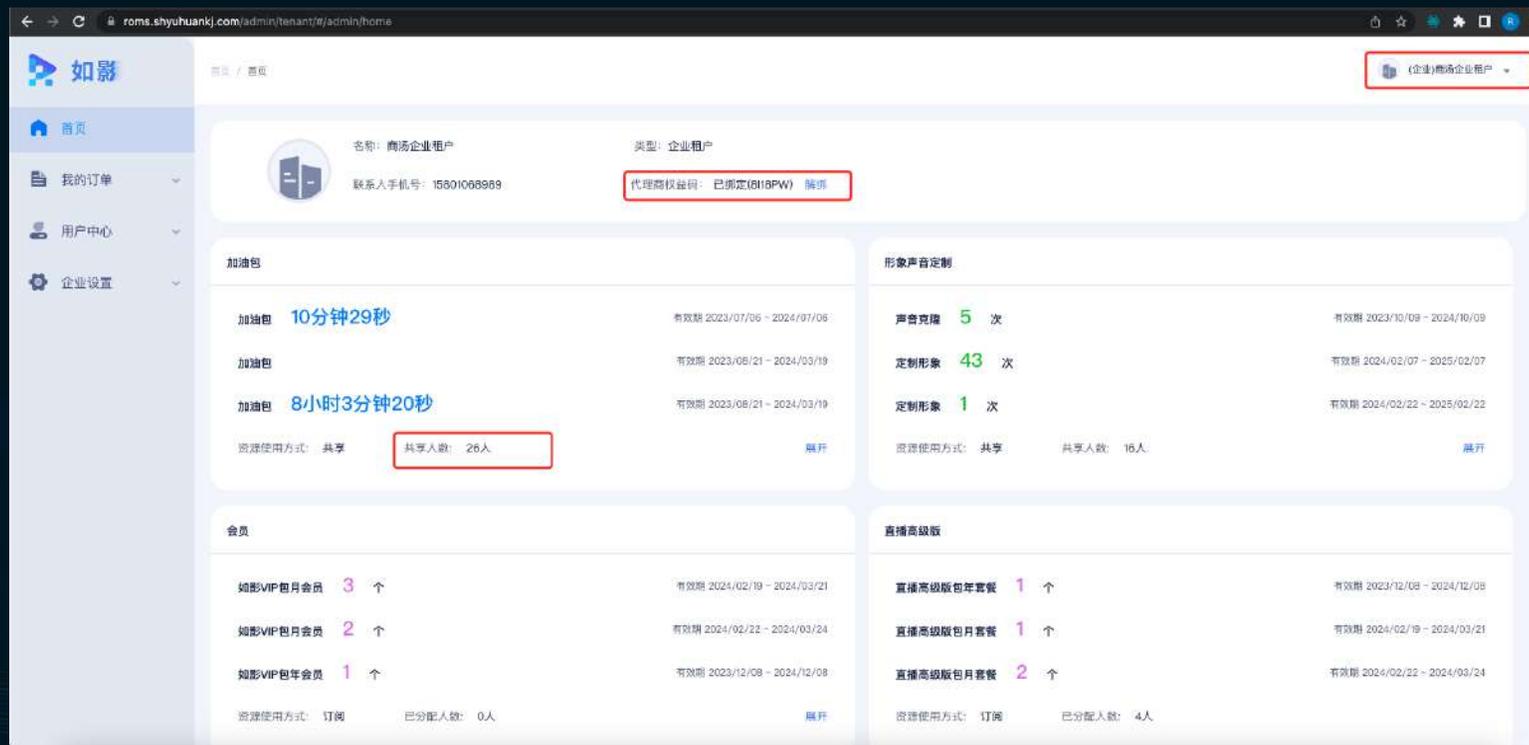


➤ 企业租户管理后台入口: tenant.shyuhuankj.com

➤ 租户管理后台首页

- 账号基本信息 (包括绑定代理商信息);
同一手机号可能绑定多个企业, 右上角可切换企业
- 账号剩余权益情况 (权益类型, 有效期, 某权益当前共享人数等)

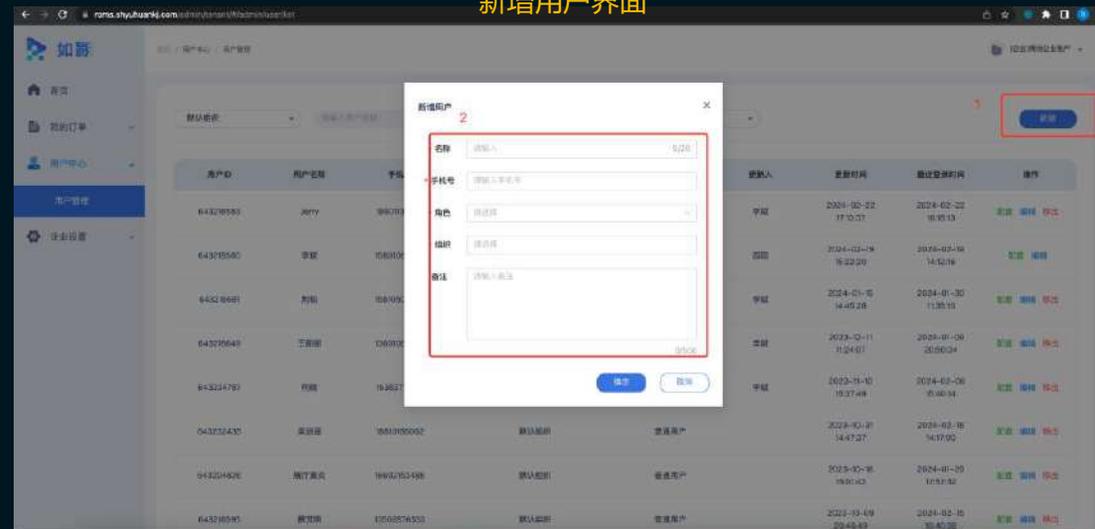
企业租户管理账户里只有权益数量, 没有金额



➤ 租户管理“用户中心-用户管理”页

- 查询（下辖用户详细信息）
- 新增（添加下辖个人用户）
- 编辑（修改用户账号信息）
- 移除（将用户从企业租户删除）
- 配置（手动配置该用户的权益权限）

新增用户界面



权益分配界面



➤ 租户管理“用户中心-用户管理”页

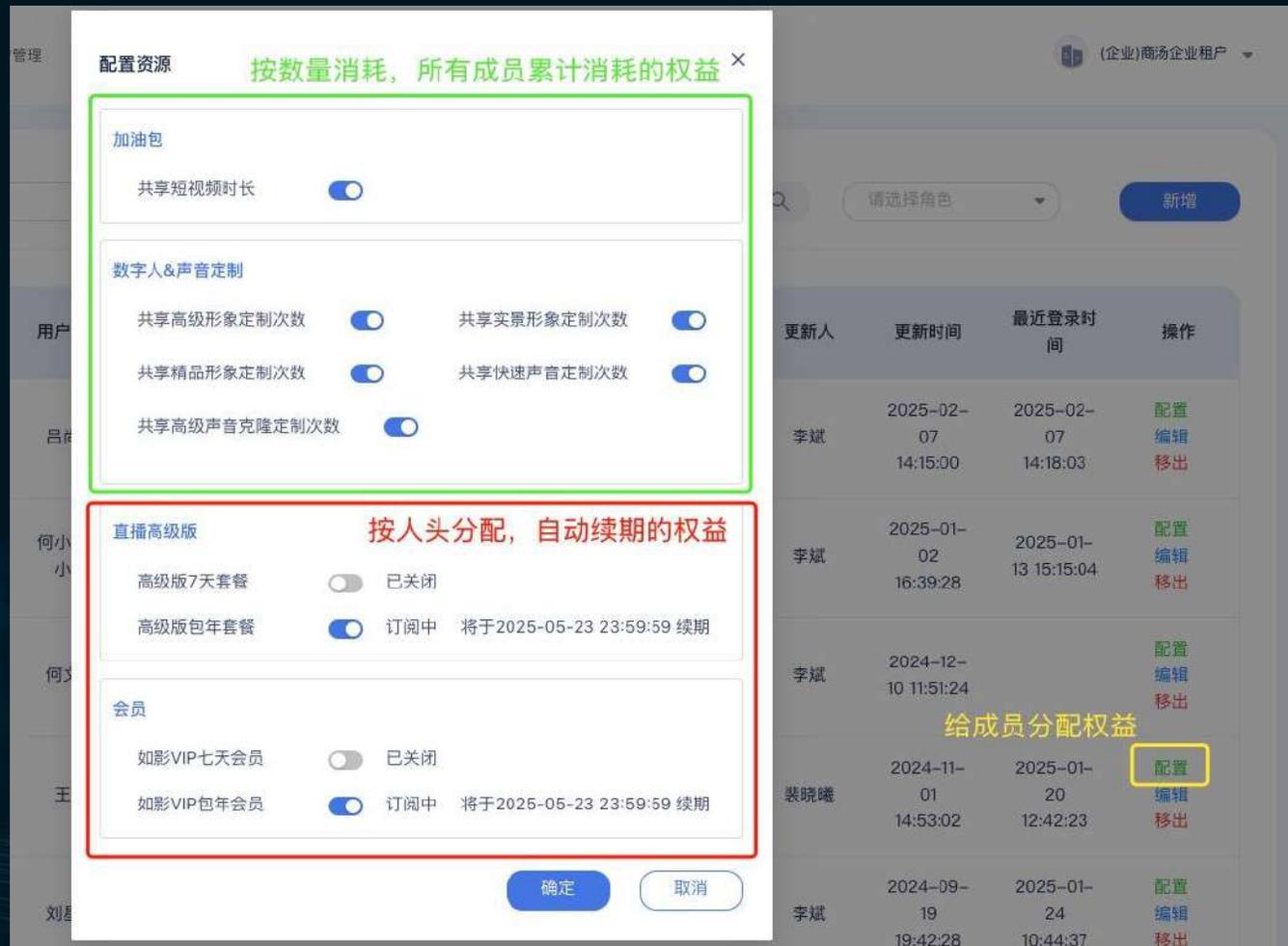
✓ 不同权益的分配/消耗方式

- 加油包、定制次数、直播基础版分钟数——按数量分配，所有成员累计消耗

(例如企业共充值了20个定制套餐，1200分钟加油包。下辖的20个用户每人定制一套形象，使用10min，则企业还剩余0个定制套餐，1000分钟加油包)

- 直播高级版套餐、VIP会员——按人头分配，配置后自动续期

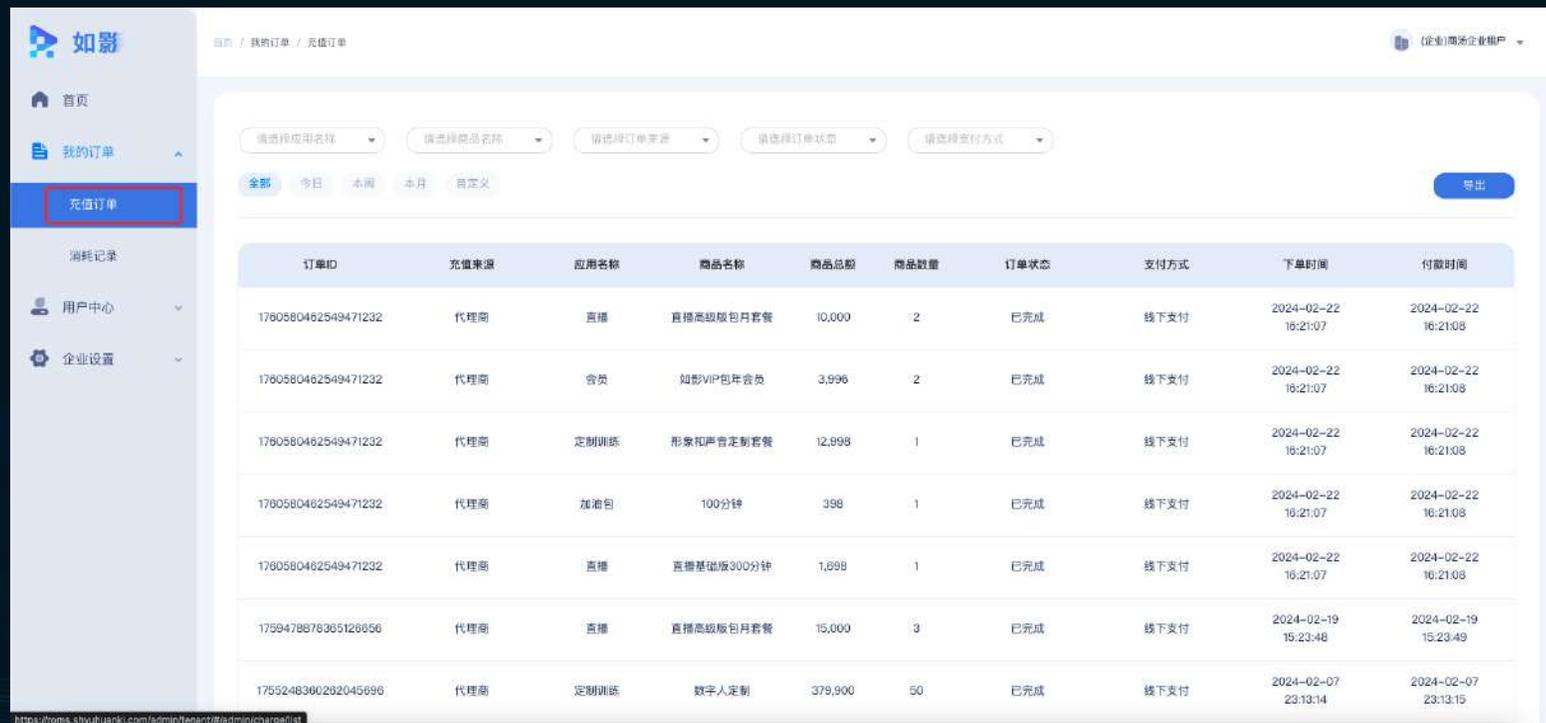
(例如企业共充值了10个直播高级版包年套餐，手动配置给5个租户后，还剩5个直播高级版包年套餐，一年后自动续期消耗，企业租户剩余0个直播高级版包年套餐)



更新人	更新时间	最近登录时间	操作
李斌	2025-02-07 14:15:00	2025-02-07 14:18:03	配置 编辑 移出
李斌	2025-01-02 16:39:28	2025-01-13 15:15:04	配置 编辑 移出
李斌	2024-12-10 11:51:24		配置 编辑 移出
裴晓曦	2024-11-01 14:53:02	2025-01-20 12:42:23	配置 编辑 移出
李斌	2024-09-19 19:42:28	2025-01-24 10:44:37	配置 编辑 移出

➤ 租户管理“我的订单-充值订单”页

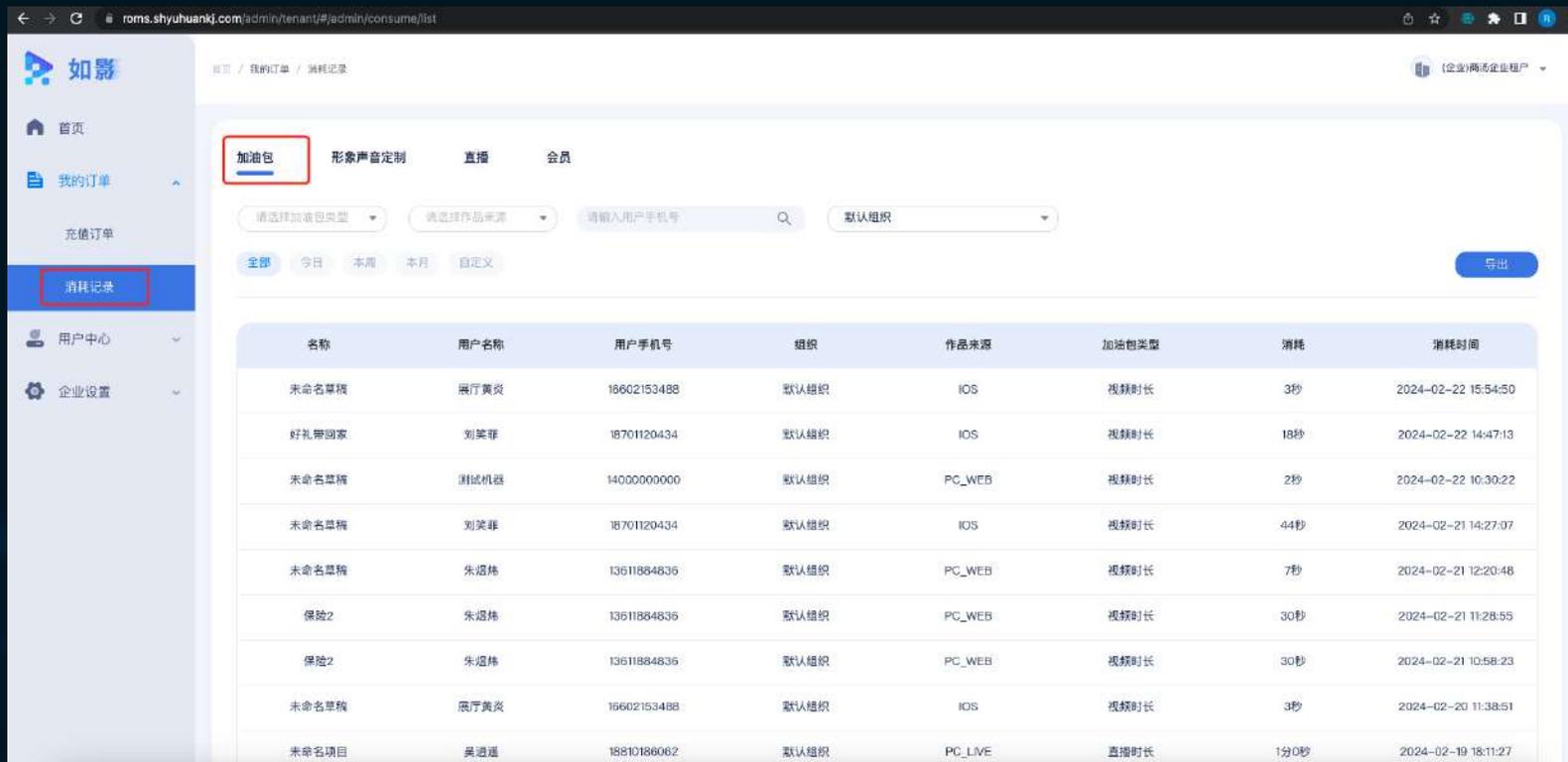
- 历史充值记录展示
- 根据权益类型/订单来源（充值渠道）等条件筛选记录
- 记录导出



订单ID	充值来源	应用名称	商品名称	商品总额	商品数量	订单状态	支付方式	下单时间	付款时间
1760580462549471232	代理商	直播	直播高级版包月套餐	10,000	2	已完成	线下支付	2024-02-22 16:21:07	2024-02-22 16:21:08
1760580462549471232	代理商	会员	如影VIP包年会员	3,996	2	已完成	线下支付	2024-02-22 16:21:07	2024-02-22 16:21:08
1760580462549471232	代理商	定制训练	形象和声音定制套餐	12,998	1	已完成	线下支付	2024-02-22 16:21:07	2024-02-22 16:21:08
1760580462549471232	代理商	加油包	100分钟	398	1	已完成	线下支付	2024-02-22 16:21:07	2024-02-22 16:21:08
1760580462549471232	代理商	直播	直播基础版300分钟	1,698	1	已完成	线下支付	2024-02-22 16:21:07	2024-02-22 16:21:08
1759478878305126856	代理商	直播	直播高级版包月套餐	15,000	3	已完成	线下支付	2024-02-19 15:23:48	2024-02-19 15:23:49
1755248306202045696	代理商	定制训练	数字人定制	379,900	50	已完成	线下支付	2024-02-07 23:13:14	2024-02-07 23:13:15

➤ 租户管理系统“我的订单-消耗记录”页

- 按照权益类型、时间等条件查询使用消耗记录；
- 显示使用者、使用情况
- 消耗记录一键导出



名称	用户名称	用户手机号	组织	作品来源	加油包类型	消耗	消耗时间
未命名草稿	展序黄炎	16602153488	默认组织	IOS	视频时长	3秒	2024-02-22 15:54:50
好礼带回家	刘笑菲	18701120434	默认组织	IOS	视频时长	18秒	2024-02-22 14:47:13
未命名草稿	测试机器	14000000000	默认组织	PC_WEB	视频时长	2秒	2024-02-22 10:30:22
未命名草稿	刘笑菲	18701120434	默认组织	IOS	视频时长	44秒	2024-02-21 14:27:07
未命名草稿	朱煜栋	13611884836	默认组织	PC_WEB	视频时长	7秒	2024-02-21 12:20:48
保险2	朱煜栋	13611884836	默认组织	PC_WEB	视频时长	30秒	2024-02-21 11:28:55
保险2	朱煜栋	13611884836	默认组织	PC_WEB	视频时长	30秒	2024-02-21 10:58:23
未命名草稿	展序黄炎	16602153488	默认组织	IOS	视频时长	3秒	2024-02-20 11:38:51
未命名项目	吴逍遥	18810186062	默认组织	PC_LIVE	直播时长	1分0秒	2024-02-19 18:11:27

➤ 代理商租户管理后台入口: tenant.shyuhuankj.com

➤ 代理商租户开通流程

1. 商务发送邮件财务@秦一然, 抄送运营@裴晓曦, 邮件内容: 企业全称、客户OA编码、商务负责人、联系人姓名、联系人手机号、管理员手机号/邮箱、营业执照(复印件扫描盖公章)、合同约定折扣、首次充值金额。
2. 财务确认金额入账, 附上系统截图, 回复邮件@裴晓曦
3. 运营手动开通代理商租户

➤ 代理商账户包含哪些信息:

- ✓ 账号基本信息(包括代理商权益码);
- ✓ 账号折扣信息 & 账号余额;
- ✓ 客户清单(已绑定该代理商权益码的租户);
- ✓ 客户充值订单(给代理商自己的客户充各种权益的交易记录);
- ✓ 客户消耗记录(代理商的客户接收到充值权益之后的使用记录);
- ✓ 其他如账号管理功能

如影租户常见问题——代理商租户后台

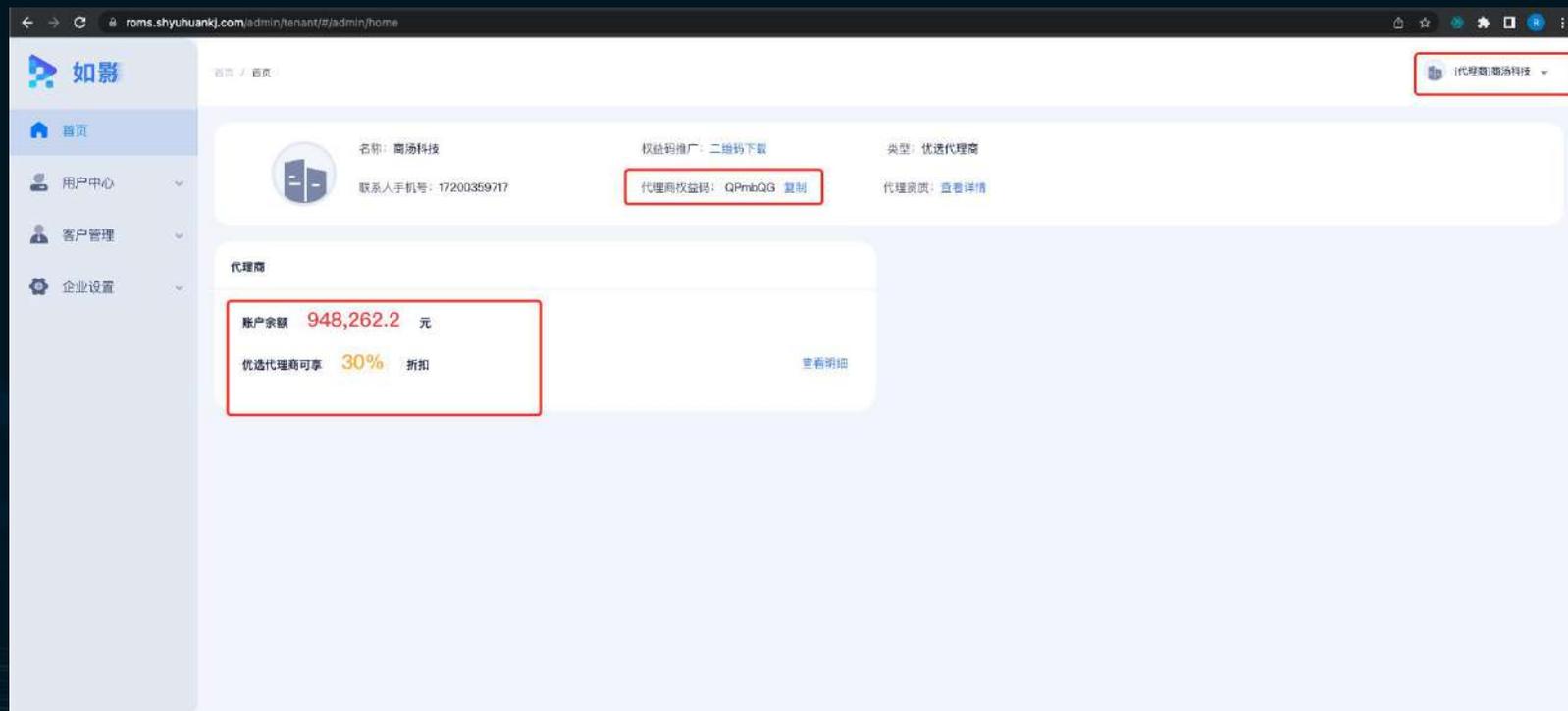


➤ 代理商租户管理后台入口: tenant.shyuhuankj.com

➤ 租户管理后台-首页

- 账号基本信息 (包括代理商权益码, 账号折扣信息 & 账号余额)

手机号如果同时绑定代理商租户和企业租户, 可在右上角可切换身份



如影租户常见问题——代理商租户后台

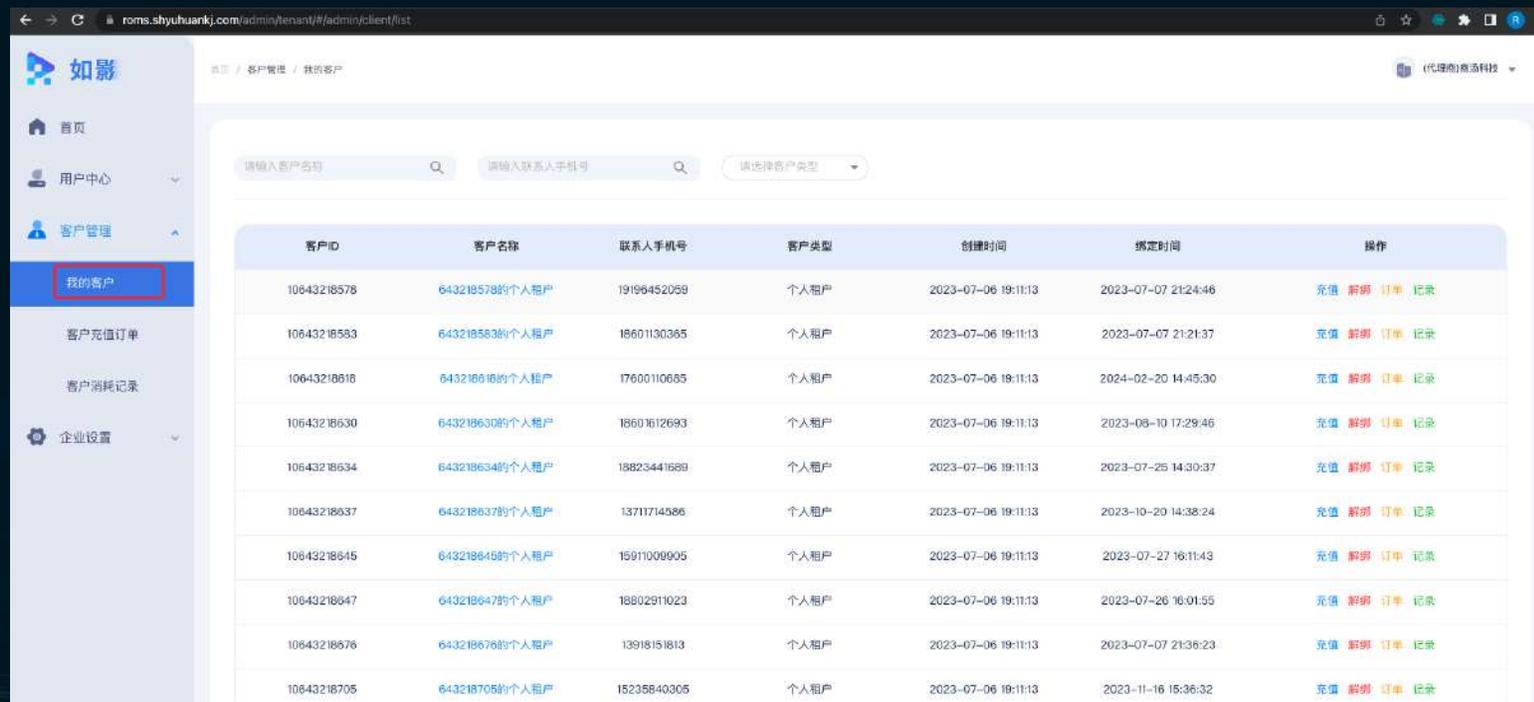
➤ 代理商租户管理后台入口: tenant.shyuhuankj.com

➤ 租户管理后台-“我的客户”页

- 绑定当前代理商权益码的租户列表展示
- 租户检索

同一个手机号可能同时对应企业租户/个人租户

- 租户充值
- 租户解绑 (解除该租户与代理商的绑定关系)
- 查询充值订单&消耗记录



客户ID	客户名称	联系人手机号	客户类型	创建时间	绑定时间	操作
10643218578	643218578的个人租户	19196452059	个人租户	2023-07-06 19:11:13	2023-07-07 21:24:46	充值 解绑 订单 记录
10643218583	643218583的个人租户	18601130385	个人租户	2023-07-06 19:11:13	2023-07-07 21:21:37	充值 解绑 订单 记录
10643218618	643218618的个人租户	17600110685	个人租户	2023-07-06 19:11:13	2024-02-20 14:45:30	充值 解绑 订单 记录
10643218630	643218630的个人租户	18601612693	个人租户	2023-07-06 19:11:13	2023-08-10 17:29:46	充值 解绑 订单 记录
10643218634	643218634的个人租户	18823441689	个人租户	2023-07-06 19:11:13	2023-07-25 14:30:37	充值 解绑 订单 记录
10643218637	643218637的个人租户	13711714586	个人租户	2023-07-06 19:11:13	2023-10-20 14:38:24	充值 解绑 订单 记录
10643218645	643218645的个人租户	15911009905	个人租户	2023-07-06 19:11:13	2023-07-27 16:11:43	充值 解绑 订单 记录
10643218647	643218647的个人租户	18802911023	个人租户	2023-07-06 19:11:13	2023-07-26 16:01:55	充值 解绑 订单 记录
10643218676	643218676的个人租户	13918151813	个人租户	2023-07-06 19:11:13	2023-07-07 21:36:23	充值 解绑 订单 记录
10643218705	643218705的个人租户	15235840305	个人租户	2023-07-06 19:11:13	2023-11-16 15:36:32	充值 解绑 订单 记录

如影租户常见问题——代理商租户后台



➤ 代理商租户管理后台入口: tenant.shyuhuankj.com

➤ 租户管理后台-“客户充值订单”页

- 充值交易记录展示;
- 根据条件筛选记录;
- 导出充值账单

订单ID	客户名称	联系人手机号	充值来源	应用名称	商品名称	商品金额	实付金额	商品数量	订单状态	支付方式	下单时间	付款时间
1760217222833303552	643218711的个人租户	13521171021	代理商	直播	直播高级版7天套餐	1,800	540	1	已完成	线下支付	2024-02-21 16:17:44	2024-02-21 16:17:44
1760217222833303552	643218711的个人租户	13521171021	代理商	加油包	20分钟	294	176.4	3	已完成	线下支付	2024-02-21 16:17:44	2024-02-21 16:17:44
1760187243924705280	643218618的个人租户	17600110685	代理商	直播	直播高级版7天套餐	1,800	540	1	已完成	线下支付	2024-02-21 14:58:20	2024-02-21 14:58:21
1780197128052862976	15930779030的个人租户	15930779030	代理商	直播	直播高级版7天套餐	1,800	540	1	已完成	线下支付	2024-02-21 14:57:53	2024-02-21 14:57:53
1780196993554116608	13810878140的个人租户	13810878140	代理商	直播	直播高级版7天套餐	1,800	540	1	已完成	线下支付	2024-02-21 14:57:21	2024-02-21 14:57:21

如影租户常见问题——代理商租户后台



➤ 代理商租户管理后台入口: tenant.shyuhuankj.com

➤ 租户管理后台-“客户消耗记录”页

- 根据租户信息查询权益消耗记录;
- 根据权益类型查询权益消耗记录;
- 一键导出消耗记录

如影 代理商租户管理后台 - 客户消耗记录

加油包 形象声音定制 直播 会员

请选择加油包类型 请选择作品来源 请输入客户名称 请输入联系人手机号

全部 今日 本周 本月 自定义 导出

客户名称	联系人手机号	客户类型	作品来源	加油包类型	消耗	消耗时间
18670017861的个人租户	18670017861	个人租户	IOS	视频时长	15秒	2024-02-22 16:26:56
企业共享账号: 华拓云信息咨 询服务部	18125066039	企业租户	IOS	视频时长	96秒	2024-02-22 16:23:20
13681611127的个人租户	13681611127	个人租户	PC_WEB	视频时长	1分26秒	2024-02-22 16:04:18
64321970的个人租户	13366013087	个人租户	PC_WEB	视频时长	65秒	2024-02-22 16:02:29
64321970的个人租户	13366013087	个人租户	PC_WEB	视频时长	53秒	2024-02-22 16:01:45
64321970的个人租户	13366013087	个人租户	PC_WEB	视频时长	49秒	2024-02-22 16:01:22
64321970的个人租户	13366013087	个人租户	PC_WEB	视频时长	54秒	2024-02-22 16:00:04

如影提供部分权益套餐，供客户免费体验产品功能，包括vip权益、视频时长、直播权益等，运营会不定期按照申请表格的填写情况开通。

➤ 测试权益申请表：

https://sensetime-my.sharepoint.cn/:x/g/personal/peixiaoxi_softsugar_com/EUuhaAbRpGJPnTAEYSi7g30Befyd02Cvj2RNqWJaUbRgqQ?e=l3LfqN

➤ 测试权益申请流程

- ✓ 引导客户完成租户注册，并将账号绑定至权益码：QPmbQG
- ✓ 在申请测试表格中填写客户名称、如影账号、测试权益、预期开通时间
- ✓ 如需急用，可联系运营尽快开通。
- ✓ 如需开通形象/音色定制权益，需要走邮件审批（邮件说明项目背景和所需权益，发送给Nina+部门负责人，抄送如影运营，邮件收到答复后运营手动开通）

在款项到账前，如果存在客户需要提前试用的情况（提前给租户充值权益/提前交付定制形象音色等）请走提前交付流程。

账号权益提前交付需要商务和产线侧二级长审批（如果后续未能签约，消耗所产生的成本是由产线承担的。商务需与客户沟通好，合同中的生效日期要追溯到正式账号开通的日期（合同生效日期要早于或者等于正式账号开通日期），请务必关注。

➤ 提前交付申请流程

1. 明确合同生效日期在开通日期之前。
2. 邮件说明情况（合同目前进展，款项是否到账，交付客户账号、权益详情等，附上相关截图）。请商务+产线二级长（nina）审批，抄送@裴晓曦、@CNI运营管理。
3. Nina邮件答复同意后，产运可以提前交付。

- 如影SaaS 2025 产品规划
- 如影SaaS PC直播功能更新介绍
- 如影SaaS App/Web功能更新介绍
- 如影SaaS 租户管理平台功能介绍
- **如影SaaS 运营后台训练常见问题**

➤ 素材上传后会自动解析分辨率

- 4k暂不支持直播场景，跟客户确认后再上传4k素材。
- 实景定制仅支持1080p素材上传，但不支持直播场景。

• 高级数字人支持三合一，最多可以上传3套素材

- 素材需在同一光线、环境下拍摄，否则口型融合会出问题
- 素材格式、分辨率需保持一致

• 视频&直播

- 高级数字人、精品数字人（高级Pro）可支持直播
- 4k暂不支持直播场景，注意上传1080p素材

新建数字人定制任务

*数字人名称:

*定制类型: 实景数字人 高级数字人 精品数字人 动作数字人

*使用场景:

*数字人分辨率: 训练视频后,将会自动识别数字人分辨率

*数字人类型:

*声明视频:

*基础base视频:

支持分辨率1080P

运营管理后台——形象训练

- 口型训练版本：原始口型，通用口型
 - 优先使用通用口型
- 分割方式：绿幕分割，人物分割（普通分割），绿幕分割后处理
 - 绿幕分割可以保留道具等环境元素，优先使用。
 - 人物分割对头发等细节处理更好，但无法保留道具等元素
 - 绿幕分割后处理主要用于优化颈部黑边问题



人物分割可以还原头发的细节

绿幕分割后处理的效果

模型训练尺寸: 2k 4k

口型训练版本: 原始口型 通用口型

1 嘴型的设置

修改Base视频

Base起始时间: 188.0

Base截止时间: 300.0

2 base的设置

请添加秒数,比如1分30秒为90秒

扣背景

3 分割方式

背景分割方式: 不分割 绿幕分割 人物分割 绿幕分割后处理(直播暂不支持,慎用)

绿幕分割质量: 低 高

视频编码质量: 高(14) 低(51) 23

平滑度: 3

采样颜色: B: 0 G: 255 R: 0

4 参数

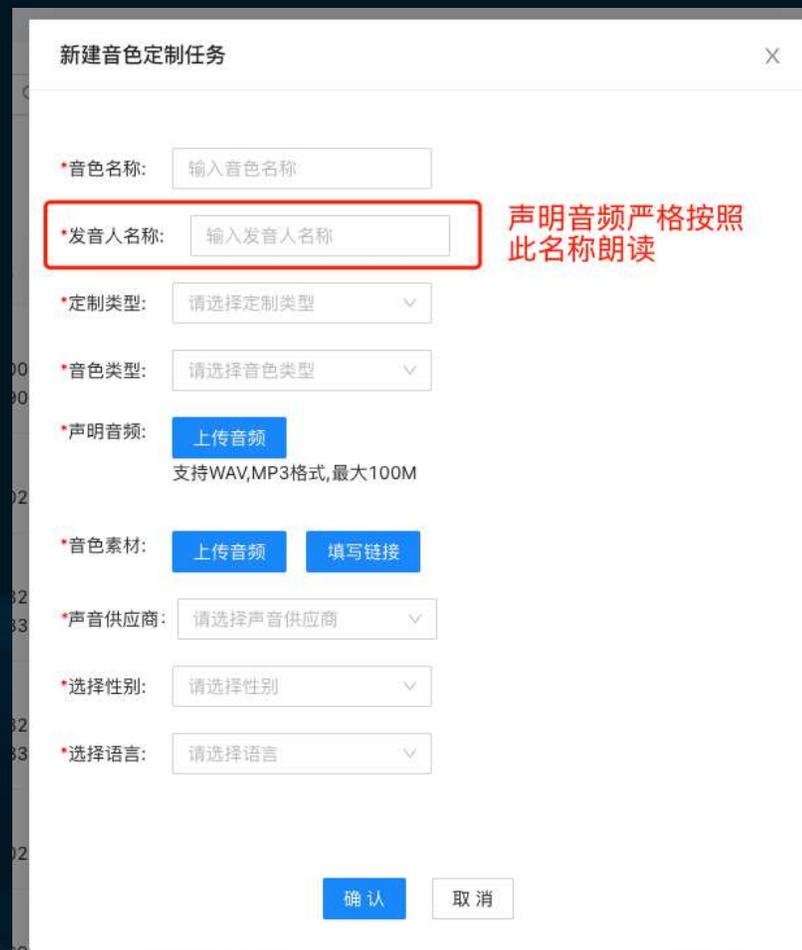
背景保留程度: 小(70) 大(220) 160

人物边缘保留宽度: 窄(10) 宽(60) 40

去绿程度: 低(0) 高(100) 100

去绿色彩平衡: 黄色偏色(-1.0) 青蓝色偏色(1.0) -0.3

- 音色定制，大模型训练会校验声明音频文件，请注意命名和音频中吻合。需严格按照以下文案进行朗读：
 - (中文音色) 我「发音人姓名」确认我的声音将会被如影平台使用于创建合成版本语音。
 - (英文音色) I 「NAME」 am aware that recordings of my voice will be used by [state the name of the company] to create and use a synthetic version of my voice.



新建音色定制任务

*音色名称:

*发音人名称: **声明音频严格按照此名称朗读**

*定制类型:

*音色类型:

*声明音频:
支持WAV,MP3格式,最大100M

*音色素材:

*声音供应商:

*选择性别:

*选择语言:

机械音问题：用户录制的素材本身说话不连贯，语速时快时慢，会影响截取的音素时长和音素之间的间隔时长，导致拼在一起会有机械音的感觉

解决方案1：用户重新按照要求录制素材

解决方案2：人工标注训练，大概5个工作日，费用200-1000

- 需先训练VC模型，在推理8小时VC声音
- 对声音素材重新标注
- 再传统训练

解决方案3：对素材进行人工剪辑，重新上传训练。



THANKS!

坚持原创，让 AI 引领人类进步



画面由商汤秒画生成