

# 數字員工平臺 產品介紹

讓每個人擁有智能助理

2025年3月



# 目錄

## CONTENTS

---

01 我們的價值主張

02 產品功能和優勢

03 行業典型案例

01

# 我們的價值主張

# 企業面臨的問題 - 數位化建設使系統和資料日益增多

通過購買或自建數位化系統

使業務流程建立在系統之上  
從而更高效的運轉

讓資料得到沉澱  
有利於更好的分析和決策

系統的維護、更新、連接  
變得複雜且成本高昂

沉澱下來的資料  
大部分是非結構化的

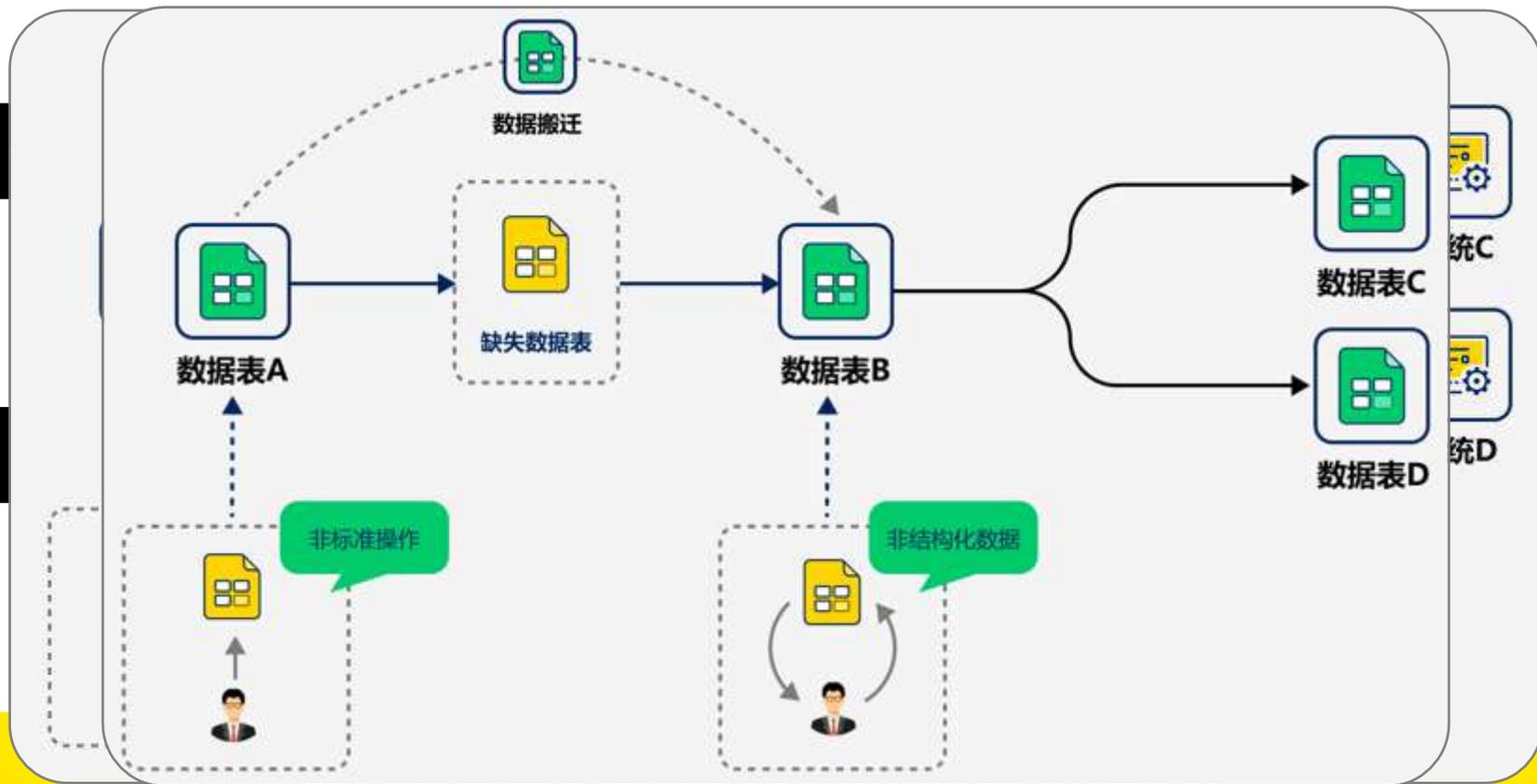
形成了若干資料孤島

企業希望解決的問題

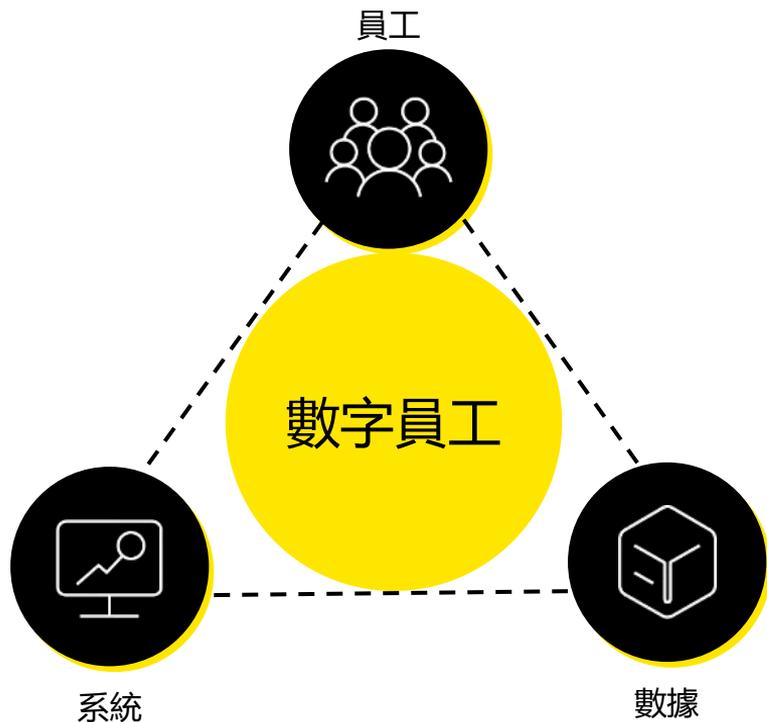
實際的結果



# 員工面臨的問題 - 大量時間花在重複性的工作上



# AI和自動化等技術使得我們可以在系統和資料之上構建出新的軟體形態



來也

## 數字員工是 企業員工的智能助理

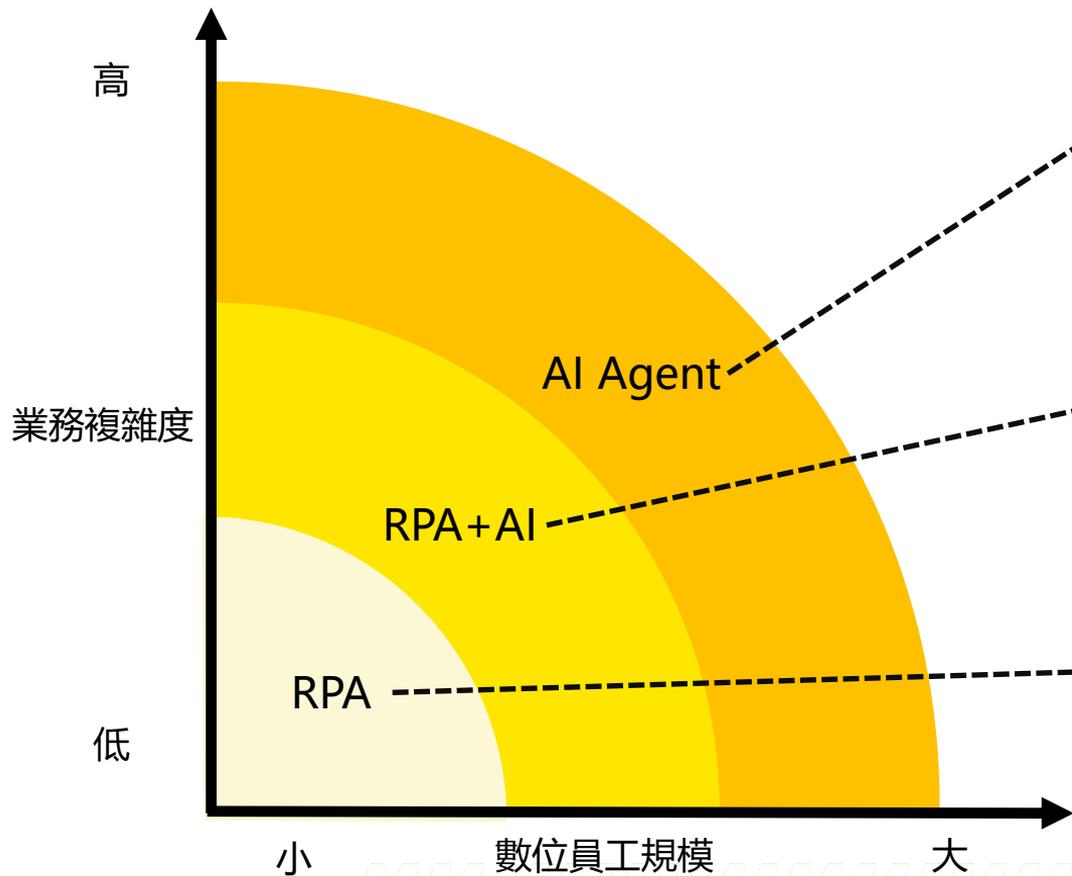
數位員工是連接員工和系統、員工和資料、系統與資料之間的橋樑，它能夠：

- ！ 操作複雜的系統
- ！ 處理各種類型的數據
- ！ 和員工進行交互和協作

大部分與系統和資料打交道的工作都交給數位員工完成。員工無需花費時間在繁瑣且重複的系統操作上，並且能夠更輕鬆有效的利用企業的各類知識與資料。

# 數字員工落地的三個階段

来也



## 階段3: AI Agent

- 利用大模型的理解、規劃和執行能力，端到端完成複雜任務的自動化【關鍵字：人機協同】

## 階段2: RPA + AI

- 借助AI延展RPA的邊界，如處理非結構化文檔、基於資料做出判斷決策等【關鍵字：智能化】

## 階段1: RPA

- 利用軟體自動化技術，將基於規則、可預先定義的流程性工作實現自動化【關鍵字：自動化】



# 數字員工的三階段比較

	RPA	RPA + AI	AI Agent
工作類型	預先定義、基於規則的工作流程	預先定義、無法完全用規則描述的工作流程	無需預先定義的工作流程
優點	運行穩定、高效	可處理有一定複雜度和靈活性的任務	可處理非常靈活和複雜的任務、可與人協同工作
典型例子	銀行流水下載	票據分類處理	簡歷獲取和篩選
對應產品	來也RPA	來也RPA、來也IDP	來也數字員工平臺



## 數字員工平臺的價值主張

“

說明企業構建大模型賦能的數位員工隊伍，  
實現業務流程的自動化、智慧化和人機協同，  
創造可衡量的業務價值。

”



02

# 產品功能和優勢

# 助力企業實現數字員工的大規模落地

企業通過“四個中心，七種能力”有效應用和管理數位員工





# 需求中心 - 以場景收集為起點，形成企業數智化建設正迴圈

來也

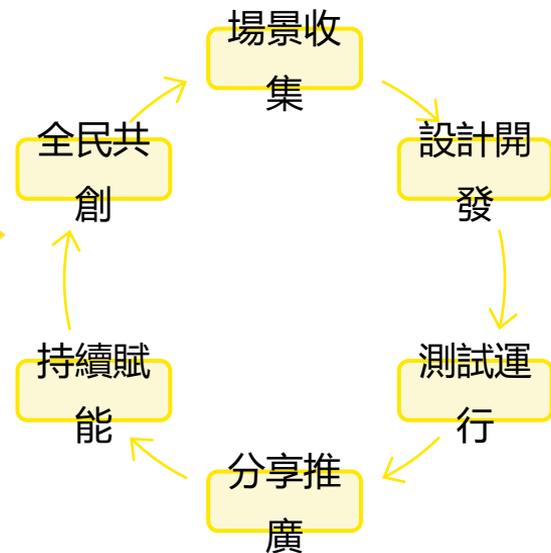


## 傳統資訊化應用開發模式

- 專業團隊開發
- 一次性上線
- 業務模式相對固定
- 運維反覆運算影響原系統

## 數位員工敏捷運營模式

- 專業運營、全民開發
- 場景發掘、敏捷上線
- 業務靈活、數位創新
- 持續反覆運算、互不干擾



開發具有複雜規則、需要深度推理的長工作流程，支援工具調用、知識庫引用、部分短流程的自主規劃。

## 對話流/Chatflow

適用於多輪對話場景

典型場景：坐席客服

核心價值：利用大模型更智慧的理解

使用者意圖、生成回復

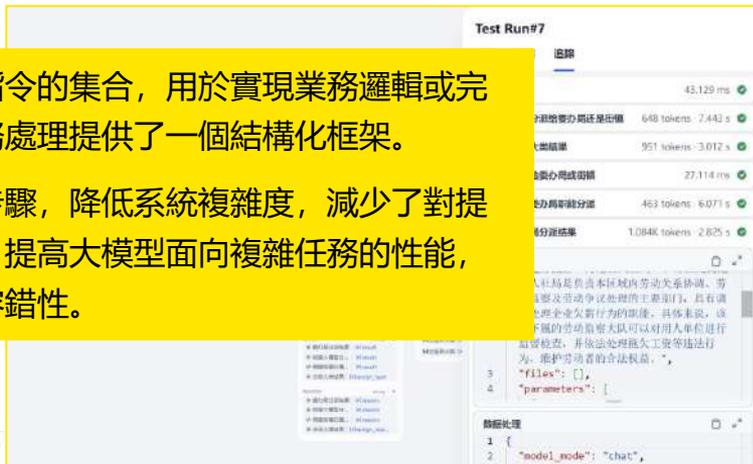
## 工作流/Workflow

適用於批次處理場景

典型場景：簡歷獲取和初篩

核心價值：多種大模型和多種工具的編排

和調試



- 對話流和工作流是一系列可執行指令的集合，用於實現業務邏輯或完成特定任務，為資料流程動和任務處理提供了一個結構化框架。
- 通過將複雜的任務分解成較小的步驟，降低系統複雜度，減少了對提示詞技術和模型推理能力的依賴，提高大模型面向複雜任務的性能，提升系統的可解釋性、穩定性和容錯性。





# 開發中心 - 利用大模型更智慧的理解使用者意圖、生成回復

来也

**提示词** 生成

技能2: 钙服用指导

1. 当用户提到【钙服用指导】时, 询问用户购买的是哪种钙 (小儿碳酸钙颗粒、儿童钙、儿童DK钙、赖氨酸钙、维生素D), 收到回复后搜索知识库【钙产品介绍】返回产品介绍。
2. 然后主动询问用户的孩子的信息 (年龄、性别、是否喝牛奶、喝多少)
3. 当用户已经提供了孩子以上信息后, 如果喝牛奶, 提醒用户【钙和牛奶隔开1-2小时服用吸收效果更好】
4. 然后继续询问用户为了给宝宝补钙的目的是什么? 长高、睡疼、抽筋?

567

**知识庫引用**

引用

儿童人群体系统供demo测试.pdf

6岁男孩, 想起来喝一点

了解了, 您家孩子是6岁的男孩, 并且偶尔会喝一点牛奶。基于这个情况, 请记得让孩子在服用维生素D时与喝牛奶的时间间隔开1-2小时, 这样可以帮助提高吸收效果。

接下来, 想进一步了解一下, 您主要是为了什么目的给孩子补充维生素D呢? 比如是为了促进长高、缓解睡疼还是防止抽筋等情况?

这将帮助我为您提供更加具体的建议。

耗时 5.85 秒 花费 Token 1,349 · 06:25 PM

晚上睡觉是不是腿疼

**意图理解生成回復**

了解了, 您提到孩子晚上睡觉时可能会出现腿疼的情况, 补充维生素D确实有助于

**工具** 1/1 启用

订单号提取 getOrderID

**提示词** 生成

技能1: 登记礼物

1. 当用户提到【登记礼物】时, 请用户提供交易截图。
2. 当用户提供交易截图时, 使用工具提取交易订单号, 请用户确认是否正确; 如果没有提取到交易订单号或者用户无法提供截图, 请用户补充订单号。
3. 请用户选择福利类型: 福利一只能选1份, 福利二不限量。
4. 请用户提供姓名、电话、收货地址。
5. 当信息提供完整后, 将已收到的所有信息总结发给用户核对
6. 当用户确认后, 告诉用户预计三个工作日内发货。

567

**自主工具调用**

我们从截图中提取到订单号为: 172394883574979748, 请确认订单号是否正确?

对的

好的, 请选择福利类型:

1. 福利一: 每人只能选择1份。
2. 福利二: 数量不限。

请告知您选择的福利类型。

**多模態大模型圖片交互**

订单截图

**工具** 1/1 启用

订单号提取 getOrderID



# 開發中心 - 多種大模型和多種工具的編排和調試

来也

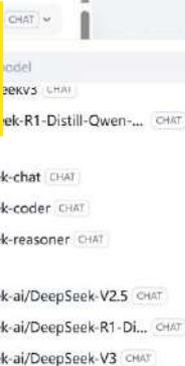
拖  
拉  
拽  
編  
排



工作流引用



多管道DeepSeek  
OpenAI gpt-4o  
智譜 GLM系列  
阿裡 QWEN系列



结果	详情	追踪
>	开始	
>	判断分派给委办局还是街镇	825 tokens · 15.801 s
>	分派大类结果	1,137K tokens · 4.359 s
>	分派给委办局或街镇	30.573 ms
>	根据街镇归属分派	108.984 ms
>	是否命中街镇字典	13.910 ms
>	变量聚合器	22.815 ms
>	结束	30.916 ms

全節點追蹤  
和調試

多種工具調用

节点 工具

全部 内置 自定义 工作流

时间

- 获取当前时间
- 星期几计算器
- 时间戳转换
- 获取时间戳
- 时区转换

节点 工具

全部 内置 自定义 工作流

GetTicketInfo

- 调用NewTicketInfoScratch流程
- 获取调用NewTicketInfoScratch流程...

TicketAutoReplyAssign

- 调用TicketAutoReplyAssign流程
- 获取调用TicketAutoReplyAssign流...

招聘流程-联系推荐候选人消息触发器

- 调用招聘流程-联系推荐候选人消息流程
- 获取调用招聘流程-联系推荐候选人消...

招聘流程-回复消息触发器

- 调用招聘流程-回复消息流程
- 获取调用招聘流程-回复消息流程结果

节点 工具

- LLM
- 知识检索
- 结束
- 问题理解
- 问题分类器
- 逻辑
- 条件分支
- 迭代
- 转换
- 代码执行
- 模板转换
- 变量聚合器
- 文档提取器
- 变量赋值
- 参数提取器
- 工具
- HTTP 请求
- 列表操作





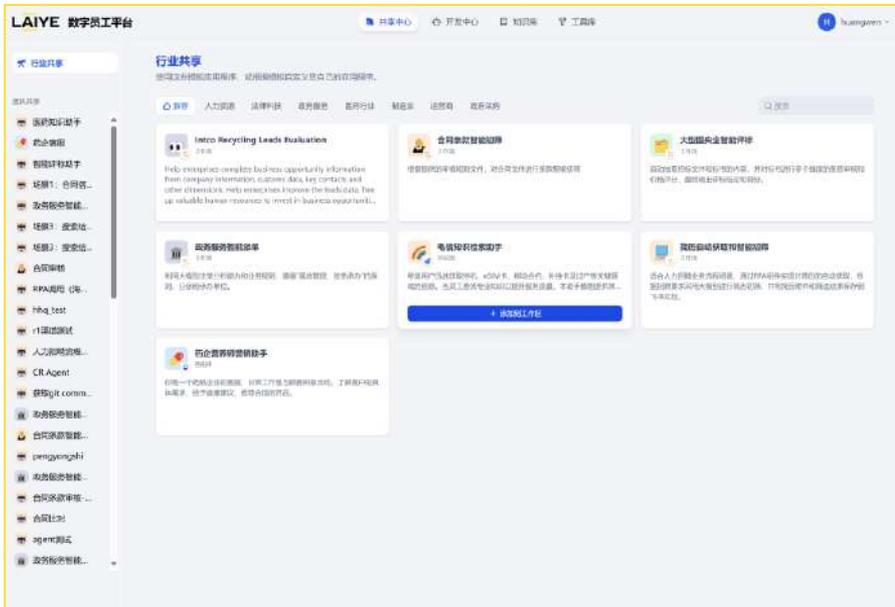
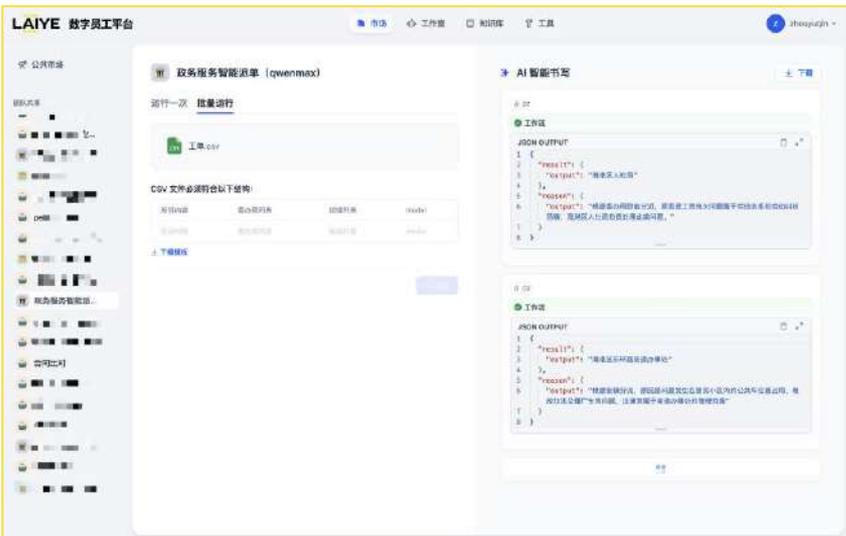
# 共用中心 - 預置行業共用範本，支援團隊內部共用

來也

## 行業共用

預置行業落地的數字員工模版

支持一鍵添加到用戶的開發中心，快速搭建企業級AI應用



## 團隊共用

用戶可以使用團隊其他成員搭建的AI應用，減少重複搭建，提高團隊協作效率

產品頁面支援批量運行，說明用戶快速評估應用效果



# ✂ UI自動化 - 來也RPA服務超三千家企業客戶

來也

## 什麼是RPA

全稱“**機器人流程自動化**”，通過特定的“**機器人軟體**”，模擬人在PC上的操作，按規則自動執行**流程任務**

## RPA特點



日常重複性工作



規則與邏輯明確



跨系統資料集成



資料搜集、檢索、匯總

## 來也RPA的優勢

### 簡單易用

低代碼開發，無電腦背景也能快速上手，超過80萬社區用戶

### 企業級架構

支持上萬RPA機器人併發，機器人工作情況可監控和記錄，滿足審計需要

### 智能化

深度融合大模型，可自動生成RPA流程代碼、命令，大幅提升RPA開發和維護效率

# ✂ 文檔處理 - 來也IDP每年數億頁文檔處理能力

來也

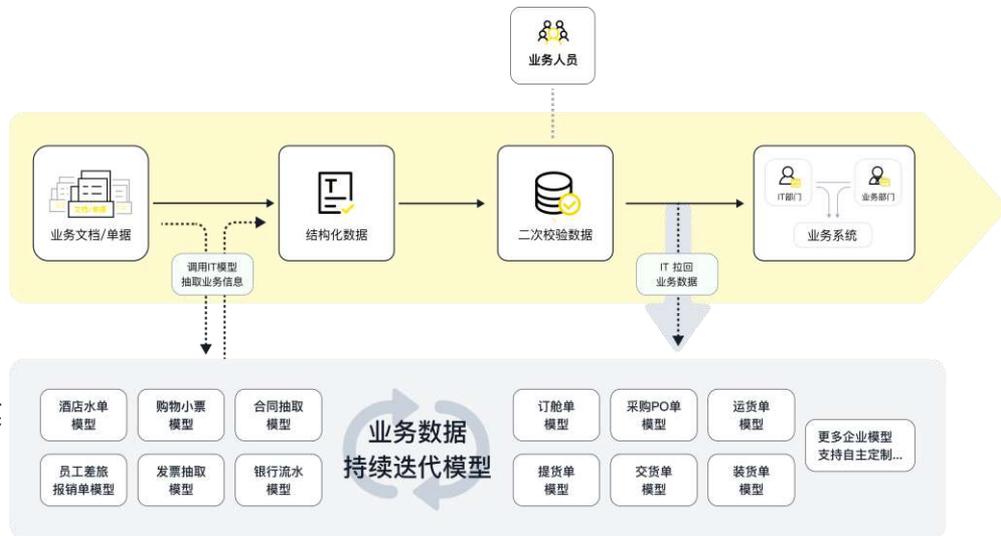




# 人機協同 - 保障業務結果的確定性

来也

- ✓ 數據審查規則可配置
- ✓ 攔截低質量數據、自動生成告警
- ✓ 支持校驗、修改、補充 AI結果
- ✓ 人工校驗資料反哺反覆運算 AI模型
- ✓ 支援企業級跨部門人員多人協同作業
- ✓ 個體維度數據隔離，確保數據安全



业务部门  
低成本 高准确  
低风险 高可控

IT部门  
沉淀数据资产  
迭代企业应用





## 安全構建企業知識庫，打通私有資料與大模型之間的通道

### ✓ 企業知識中樞

統一管理：支援多格式文檔（文本/表格/網頁）的集中存儲與結構化處理

動態更新：突破傳統AI模型靜態知識限制，實現業務資料的即時同步

精准檢索：結合語義理解與關鍵字匹配，從海量文檔中快速定位核心資訊

### ✓ AI認知增強

當使用者提問時，系統自動執行：用戶問題 → 知識庫檢索 → 上下文注入 → 生成最終回答  
使大語言模型（LLM）既能利用通用知識，又能調用企業即時資料

### ✓ 與傳統知識使用方式對比

傳統知識使用	數字員工平臺知識庫
依賴訓練時的靜態資料	支持文檔即時更新
無法引用具體文檔	自動標注資訊來源
回答可能過時/籠統	基於最新資料生成精准回答



# 知識庫 - 用業務知識增強大模型生成

来也

知識庫將 RAG 技術架構上的各環節視覺化，提供了一套簡單易用的使用者介面，來方便使用者管理個人或者團隊的知識庫，並能夠快速集成至AI應用中。

- ✓ 支援識別字、長度等通用分段和父子分段設置
- ✓ 支持多種Embedding模型
- ✓ 支持Rerank等向量檢索、全文檢索、混合檢索方式
- ✓ 能夠在工作流中通過知識檢索節點調用
- ✓ 提供召回測試入口，方便調整檢索策略





# 豐富的內置工具和自訂能力

来也

## 內置工具

數位員工平臺提供的開箱即用類型工具

- 網頁搜索：支援谷歌和必應搜索，提供比官方api返回更更詳細的網頁內容，降低用戶的搭建成本
- 飛書系列元件：提供飛書雲文檔、飛書表格、飛書消息等工具，方便使用者搭建端到端的AI應用



## 自訂工具

支援用戶將API、RPA流程、工作流封裝為自訂工具

- API工具：支援快速將API服務封裝為自訂工具，目前支援 OpenAPI / Swagger 和 ChatGPT Plugin 規範
- RPA組件：支援在流程指揮官中將流程發佈為自訂工具，快速完成涉及到外部系統的UI自動化任務
- 工作流：工作流發佈為工具，被其他工作流或智慧助手使用





# 模型層支援多種大模型的接入和部署

来也

## 模型供應商清單

<p>Azure OpenAI Service</p> <p>LLM TEXT EMBEDDING SPEECH2TEXT TTS</p> <p>显示模型</p>	<p>Moonshot AI</p> <p>LLM</p> <p>显示模型</p>
<p>Ollama</p> <p>LLM TEXT EMBEDDING</p> <p>显示模型</p>	<p>OpenAI-API-compatible</p> <p>LLM TEXT EMBEDDING SPEECH2TEXT RERANK TTS</p> <p>显示模型</p>
<p>智谱·AI</p> <p>LLM TEXT EMBEDDING</p> <p>显示模型</p>	<p>deepseek</p> <p>LLM</p> <p>显示模型</p>
<p>通义千问</p> <p>LLM TTS TEXT EMBEDDING RERANK</p> <p>显示模型</p>	<p>SILICONFLOW</p> <p>LLM TEXT EMBEDDING RERANK SPEECH2TEXT TTS</p> <p>显示模型</p>

## 多種部署工具



## 多個大模型調試

调试与预览 + 添加模型(2/4)

#1	gpt-4o	...	#2	deepseek-ai/DeepSee...
	你好, 请问能帮你做什么?			你好, 请问能帮你做什么?
<a href="#">登记礼物</a>	<a href="#">获取码应用指南</a>		<a href="#">登记礼物</a>	<a href="#">获取码应用指南</a>





# DeepSeek選型和成本估算

来也

模型名稱	參數規模	架構	上下文	成本
R1-Distill-Qwen-1.5B	1.5B	Dense	32K	可運行在邊緣設備、手機、PC等終端
R1-Distill-Qwen-7B	7B	Dense	32K	可運行在邊緣設備、PC上，單節點成本在萬元左右
R1-Distill-Llama-8B	8B	Dense	32K	可運行在邊緣設備、PC上，單節點成本在萬元左右
R1-Distill-Qwen-14B	14B	Dense	32K	通常運行在單卡、和多卡伺服器上，單節點成本在5萬元以內
R1-Distill-Qwen-32B	32B	Dense	32K	通常運行在單卡、和多卡伺服器上，單節點成本在10萬元以內
R1-Distill-Llama-70B	70B	Dense	32K	通常運行在多卡伺服器上，單節點成本在20萬元以內
DeepSeek-V3	671B	MoE	64K	通常在8卡以上的多個伺服器節點運行 以H20為例，單節點百萬起
DeepSeek-R1	671B	MoE	64K	通常在8卡以上的多個伺服器節點運行 以H20為例，單節點百萬起





# 大模型部署方式選擇原則

來也



## 選型原則



對於可以訪問公網，對業務沒有時效性要求的需求，  
優先使用**API服務**



對於可以訪問公網，需要獨佔資源，保證業務時效性的需求，優先選擇**算力平臺服務**



對於可以訪問公網，但是算力平臺無法支援的模型需求，選擇**雲主機服務**



對於只接受私有部署，需要採購算力的，優先選擇一**體機方案**



客戶已有算力，並基礎設施完備的情況下，考慮**本地化私有部署**





複雜工作流  
簡單編排



安全合規  
國產化私有化



多行業模版  
和案例



專業的大模型  
落地服務

03

# 行業典型案例

**案例一** 簡歷自動獲取和智慧初篩

**案例五** 合同條款智能初審

**案例二** 某大型國央企智慧評標

**案例六** 某藥企營養師行銷助手

**案例三** 某出海製造業商機線索挖掘

**案例七** 某運營商知識檢索助手

**案例四** 某市政務服務熱線智慧派單

# 案例一

## 簡歷自動獲取和智慧初篩

---



# 客戶故事和業務效果

## 客戶故事

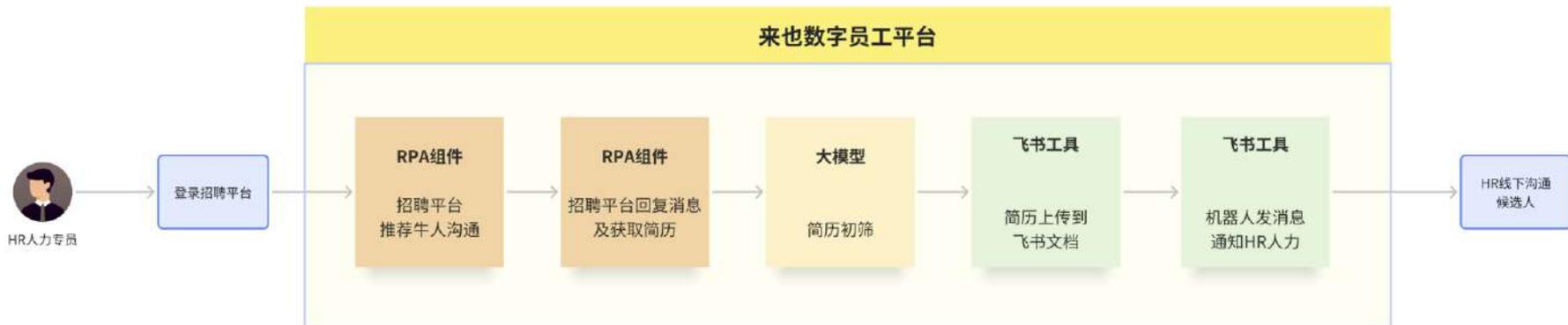
企業內人力部門一位HR，每天要在招聘網站：

- 回復200個候選人的消息，逐個溝通獲取2個有效簡歷
- 搜索40個合適的候選人，逐個溝通獲取10個有效簡歷
- 根據簡歷內容，篩選出4個候選人進行電話溝通

## 業務效果

有效簡歷的數量增加200%，電話溝通工作的進展提升50%

- 自動回復200\*8個候選人消息，保持1%的轉化率，獲取到16個有效簡歷
- HR有時間去做轉化率更高的事情，搜索候選人的數量增加到80個
- 有時間去溝通的候選人梳理，至少可以增加到6個





简历自动获取和智能初筛  
自动保存 22:06:32 · 已发布 1 小时前



运行



功能

发布

开始

获取简历并保存到数据库

生成TASKID

返回执行



获取简历并保存到数据库

读取文件内容

生成上传简历到简历

迭代

文件内容

添加变量

选择: 0/1/2/3

返回初筛

添加变量

选择: 0/1/2/3

## 案例二

# 某大型國央企智慧評標

---



# 項目需求介紹



## 企業數位化轉型

- 採購部樹立標杆亮點，智慧評標為重點關注場景



## 提高評審效率和速度

- 業務量：一年3000份標書，評標有限期要求，評審專家壓力較大



## 促進標準化和風險防範

- 通過AI技術希望提升評審準確性，向人工預警，實現風險防範

隨著投標單位數量的增加，專家的評審壓力和工作量急劇增大，導致評標耗時過長，評審難度大，甚至存在評審尺度不一致的問題，為提升評標效率和降低投標風險，通構建採購智慧評審系統，開發智慧評審場景，推動招標採購向數位化、智慧化業務模式轉型升級，以提升採購評審的品質和效率，保證評審工作的公平、公正。

隨著資訊技術的快速發展，特別是大資料、人工智慧等技術的成熟，為採購智慧輔助評標建設提供了技術基礎。這些技術的應用可以有效地解決當前存在的問題，提高評標工作的效率和品質，減少人為因素的干擾，提高評審的公正性和準確性。

為了提高評審效率和準確性，防範化解評審風險，通過OCR、文檔識別等技術，快速、準確地處理大量的投標檔，**自動完成價格計算、資格業績審查、關鍵參數對比等重複性工作，提高評標效率，企業信譽資訊線上查詢**，智慧分析供應商關聯關係及違規風險，避免人為干預和主觀判斷的風險。



# 智慧評標業務資訊化系統構成

智慧評標業務的實現由兩個部分協同支撐，一部分提供介面交互支撐，另一部分提供業務能力支撐。

**介面交互支撐：** 交互層，負責面向用戶展示智慧評標結果、上傳標書文檔等操作功能，注重用戶易用性設計。

**業務能力支撐：** 能力層，根據智慧評標的業務規則，實現核驗標書，向交互層提供核查項智慧審核結果。



# 案例三

## 某出海製造業商機線索挖掘

---



# 行銷AI Agent解決方案

## 3個Agent可自由組合

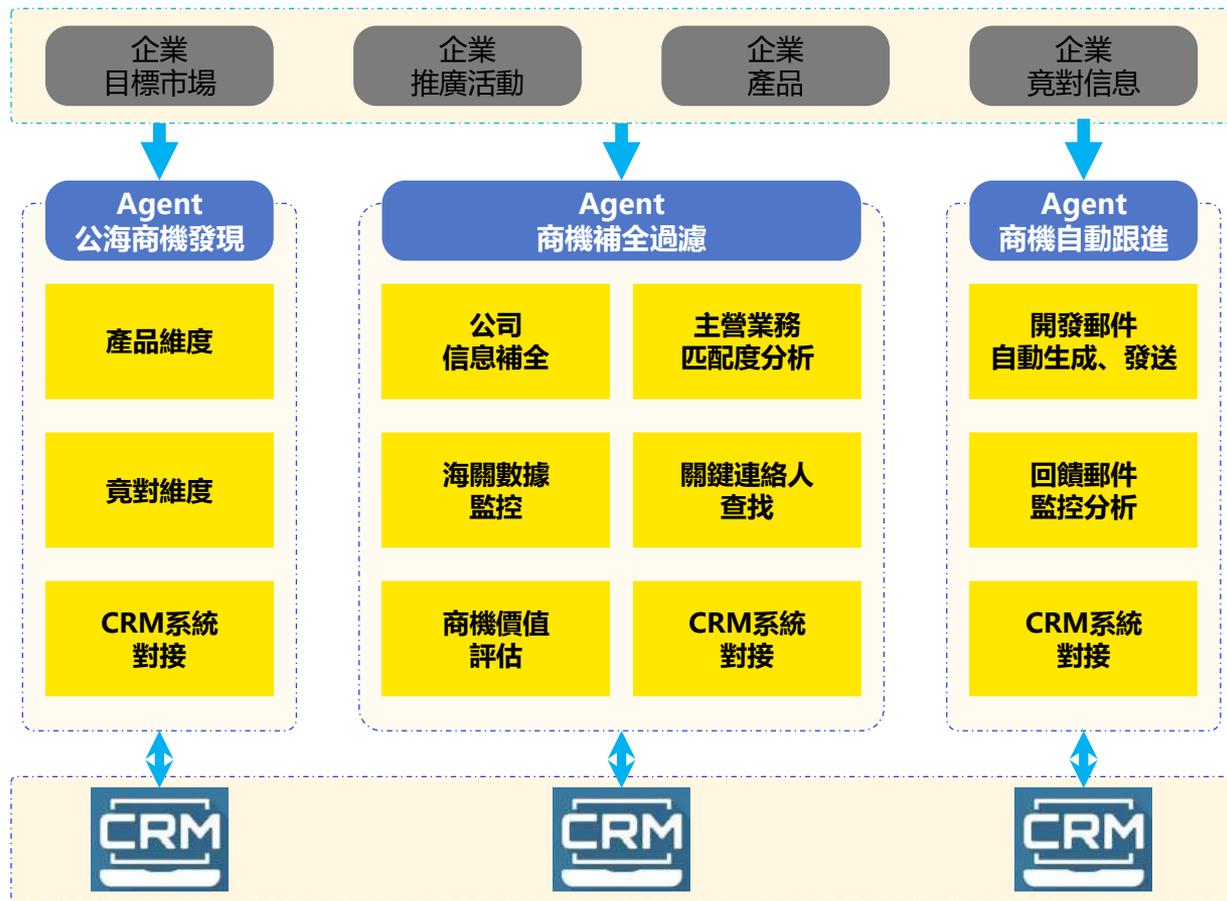
- 3個Agen可自由組合，協助客戶自動完成從商機的獲取到跟蹤的全流程。

## 基於客戶CRM系統

- Agent工作以客戶的CRM系統為基礎， workflow可輕鬆融入客戶的行銷鏈路中。

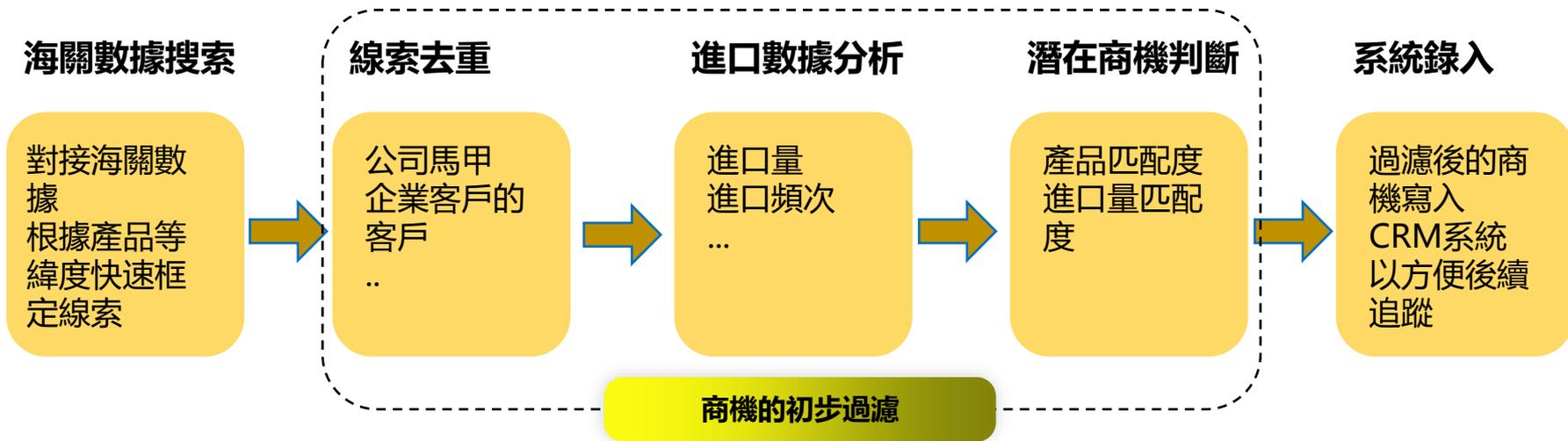
## Agent基於大模型能力

- Agent的實現基於大模型和資料分析，能夠快速完成多維度的商機資訊收集，並給出商機有效性分析，可以極大的提高銷售團隊的工作效率。



# “公海”商機發現Agent

- 以海關進出口資料為基礎，說明企業發現、評估並過濾線索
- Agent替代人工完成了大量資料的檢索和過濾。其中的過濾過程資料量大、步驟多且需要前後對照，如果人工來完成效率很低。



# 從進出口資料中發現線索



客戶信息搜索

Dolce Pharm25010210

Dolce Pharm | <https://www.dolcepharm-franchise.com/> | [franchise@dolcepharm.kz](mailto:franchise@dolcepharm.kz) | +7 727 000 0000 | 2025-01-23 15:41

編輯

新建

...

進口相關產品情況

[en]Product type and import data analysis

- Product Category:** Diagnostic Gloves, **Import Country:** Thailand, **Quantity:** 1,399,000 PCS, **Quantity Unit:** PCS, **Total USD Amount:** 8,642.72, **main vendor:** Sri Trang Gloves (Thailand) Public Company Limited  
**Important Trends:** The import of diagnostic gloves is consistent, with a significant quantity imported in September 2024.
- Product Category:** Nitrile Examination Gloves, **Import Country:** Thailand, **Quantity:** 1,500,000 PCS, **Quantity Unit:** PCS, **Total USD Amount:** 9,421.33, **main vendor:** Sri Trang Gloves (Thailand) Public Company Limited  
**Important Trends:** There is a high demand for nitrile examination gloves, with multiple shipments in September 2024.
- Product Category:** Latex Examination Gloves, **Import Country:** Thailand, **Quantity:** 1,100,000 PCS, **Quantity Unit:** PCS, **Total USD Amount:** 14,179.98, **main vendor:** Sri Trang Gloves (Thailand) Public Company Limited  
**Important Trends:** Latex examination gloves are also in high demand, with significant imports in September 2024.
- Product Category:** Nitrile Examination Gloves, **Import Country:** Thailand, **Quantity:** 1,500,000 PCS, **Quantity Unit:** PCS, **Total USD Amount:** 10,495.68, **main vendor:** Sri Trang Gloves (Thailand) Public Company Limited  
**Important Trends:** Continued high demand for nitrile gloves, with consistent imports in September 2024.
- Product Category:** Latex Examination Gloves, **Import Country:** Thailand, **Quantity:** 3,000,000 PCS, **Quantity Unit:** PCS, **Total USD Amount:** 57,656.14, **main vendor:** Sri Trang Gloves (Thailand) Public Company Limited  
**Important Trends:** Large shipment of latex gloves in September 2024, indicating a peak in demand.
- Product Category:** Nitrile Examination Gloves, **Import Country:** Thailand, **Quantity:** 294,000 PCS, **Quantity Unit:** PCS, **Total USD Amount:** 5,505.88, **main vendor:** Sri Trang Gloves (Thailand) Public Company Limited  
**Important Trends:** Smaller shipment of nitrile gloves in September 2024, possibly to meet specific demand.
- Product Category:** Nitrile Examination Gloves, **Import Country:** Thailand, **Quantity:** 45,000 PCS, **Quantity Unit:** PCS, **Total USD Amount:** 762.43, **main vendor:** Sri Trang Gloves (Thailand) Public Company Limited  
**Important Trends:** Early 2024 imports show a steady demand for nitrile gloves.
- Product Category:** Latex Examination Gloves, **Import Country:** Thailand, **Quantity:** 4,325,000 PCS, **Quantity Unit:** PCS, **Total USD Amount:** 73,656.91, **main vendor:** Sri Trang Gloves (Thailand) Public Company Limited  
**Important Trends:** Significant import of latex gloves in early 2024, indicating a strong market presence.

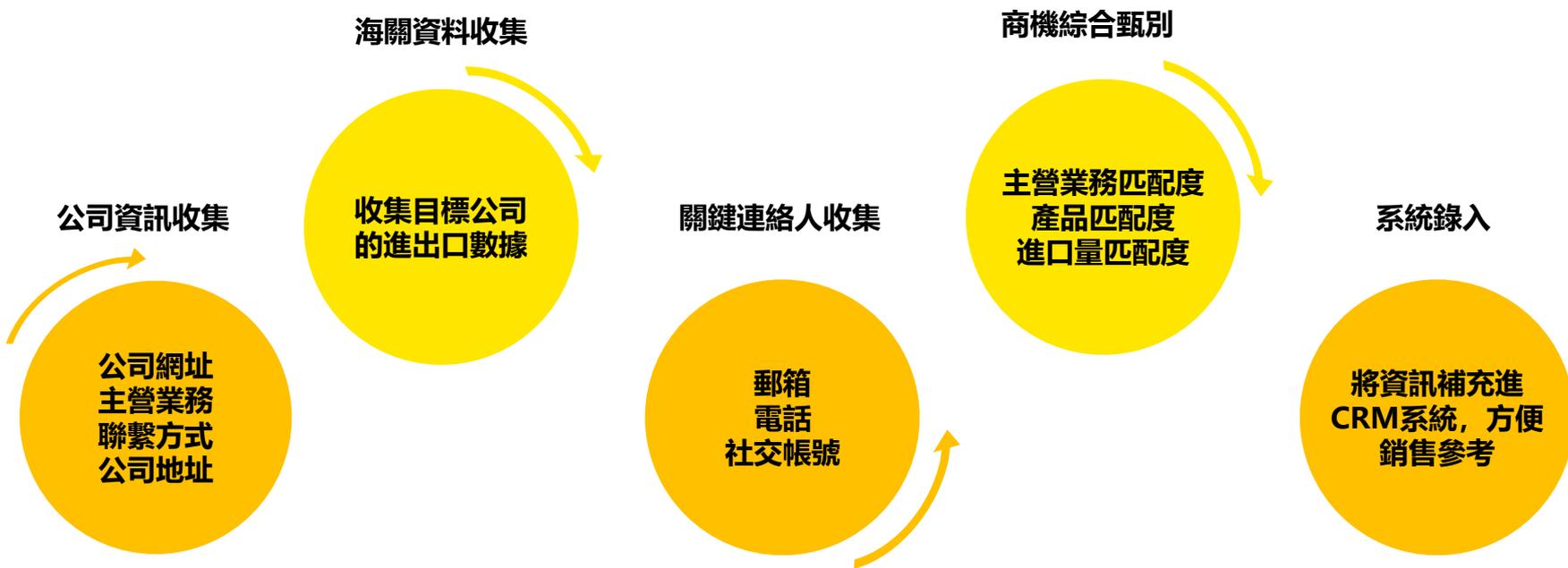
Overall, Dolce Pharm has a consistent and high demand for both nitrile and latex examination gloves, with Thailand being the primary import country and Sri Trang Gloves (Thailand) Public Company Limited as the main vendor. The import activities peak in September 2024, suggesting a seasonal or market-driven increase in demand.

產品類型和進口數據分析

- 產品類別:** 診斷手套, **進口國家:** 泰國, **數量:** 1,399,000 只, **數量單位:** 只, **總金額:** 8,642.72 美元, **主要供應商:** 泰國斯里川手套有限公司 (公共公司)  
**重要趨勢:** 診斷手套的進口量穩定, 2024年9月進口量顯著。
- 產品類別:** 丁腈檢查手套, **進口國家:** 泰國, **數量:** 1,500,000 只, **數量單位:** 只, **總金額:** 9,421.33 美元, **主要供應商:** 泰國斯里川手套有限公司 (公共公司)  
**重要趨勢:** 丁腈檢查手套需求量大, 2024年9月多次發貨。

# 商機補全過濾Agent

從公司資訊、海關資料、關鍵連絡人等多個維度幫助企業補全商機資訊。  
數位員工協助企業完善商機資料，釋放了寶貴的人力資源，使得企業有更多的資源投入到商機推進和獲客中。



# 公司資訊完善



客户信息搜索

Dolce Pharm25010210

编辑

新建

...

Dolce Pharm

<https://www.dolcepharm-franchise.com/>

[franchise@dolcepharm.kz](mailto:franchise@dolcepharm.kz)

+7 727 000 0000

2025-01-23 15:41

客户

Dolce Pharm

公司名称

Dolce Pharm

检索到的公司名称

Dolce Pharm

官网

<https://www.dolcepharm-franchise.com/>

邮箱

[franchise@dolcepharm.kz](mailto:franchise@dolcepharm.kz)

电话

+7 727 000 0000

详细地址

Navoi Street, 74, Almaty, Kazakhstan

公司概况

[en]Dolce Pharm is a leading manufacturer and supplier of high-quality medical safety equipment and products in Kazakhstan. The company specializes in the production and distribution of medical masks, gloves, surgical supplies, and other nonwoven products. Dolce Pharm has been operating for over 25 years and is known for its commitment to quality and innovation. The company also offers franchising opportunities for those interested in entering the medical and healthcare industry.[zh]Dolce Pharm是哈萨克斯坦领先的高质量医疗安全设备和产品的制造商和供应商。公司专注于生产和分销医用口罩、手套、外科用品和其他无纺布产品。Dolce Pharm已经运营了25年以上，以其对质量和创新的承诺而闻名。公司还为有兴趣进入医疗和保健行业的人士提供特许经营机会。

主营产品

[en]Dolce Pharm produces and distributes a wide range of medical products including disposable medical masks, sterile and non-sterile nitrile, latex, and vinyl gloves, surgical gowns, and other surgical supplies. Their products are designed to meet high safety and quality standards, ensuring the protection and well-being of healthcare professionals and patients.[zh]Dolce Pharm生产和分销各种医疗产品，包括一次性医用口罩、无菌和非无菌的丁腈、乳胶和乙烯基手套、外科手术服和其他外科用品。他们的产品旨在满足高安全和质量标准，确保医疗专业人员和患者的保护和福祉。

# 公司資訊和進出口資料補全

待提交

客户  
Dolce Pharm 预计回收时间: 113天后

客户简称: 6DOLC      同步状态:      客户活跃情况: 激活中      所属区域公海: 医疗防护-已成交-中亚区

活动记录   资料   **AI搜索**   会议记录   客诉/产品   报价/商机/订单   文档   统计

客户信息搜索(1) [更多](#)

客户信息搜索...	官网	邮箱	电话	出口相关产品情况	详细地址	操作
Dolce Phar...	<a href="https://www.dolcephar...">https://www.dolcephar...</a>	<a href="mailto:franchise@dolcepharm...">franchise@dolcepharm...</a>	+7 727 000 0000		Navoi Street,	

联系人信息搜索(0)

海关数据(15) [更多](#)

海关数据名称	日期	公司名称	海关编码	产品	重量	重量单位	操作
25011229	2024-02-08	Dolce Pharm	401519		20,236.14	kg	
25011228	2024-02-21	Dolce Pharm	4015190000		15,137.50	kg	
25011227	2024-02-21	Dolce Pharm	4015190000		1,746.00	kg	
25011226	2024-02-21	Dolce Pharm	4015190000		137.70	kg	
25011225	2024-08-27	Dolce Pharm	401519		17,157.18	kg	
25011224	2024-08-27	Dolce Pharm	401519		18,804.67	kg	
25011223	2024-09-05	Dolce Pharm	4015190000		899.64	kg	
25011222	2024-09-05	Dolce Pharm	4015190000		1,837.74	kg	
25011221	2024-09-05	Dolce Pharm	4015190000		13,325.00	kg	

# 三個不同Agent角色給出商機線索評分

## Business Fits

Add description...

SYSTEM ⓘ

170 +

Info ⓘ 🗑️ ↻

You are a business analyst for Intco Recycling, looking for potential customers for the company, and you try to identify opportunities by how well the main business fits.

`"Dimension": "Business Fits",  
"Score": 2,  
"Notes": "Intco Recycling specializes in recycling and manufacturing products from waste plastics, including EPS (expanded polystyrene) and other polymers. United Brothers deals in polymer products such as HDPE, LLDPE, and polypropylene, which are widely used in industrial applications. The focus on polymers aligns well with Intco`

## Product Relativity

Add description...

SYSTEM ⓘ

168 +

Info ⓘ 🗑️ ↻

You are a salesperson in Intco Recycling and trying to figure out whether the potential customer  
@ Start (x) customer\_name 's products related to Intco Recycling.

`"Dimension": "Product Relativity",  
"Score": 2,  
"Notes": "United Brothers imports stainless steel scrap, which is directly related to Intco Recycling's focus on recycling materials. The import of stainless steel scrap indicates that the company is involved in recycling and cost-saving measures, aligning with Intco Recycling's product offerings."`

## Import Amount

Add description...

SYSTEM ⓘ

47 +

Info ⓘ 🗑️ ↻

You are a analyst and good at calculate amount.

`"Dimension": "Import Amount",  
"Score": 2,  
"Notes": "Amount: 24450.0, Calculative Process: The total import amount of Stainless Steel Scrap is directly taken from the import data provided. According to the data, the company imported 10000 KGS of Stainless Steel Scrap from Viet Nam, with a total USD amount of $24450.00."`

`"total_score": 6,`

# 商機自動跟進Agent

- 根據商機資訊，自動生成、發送郵件並監控郵件回復，幫助企業在大量的商機中篩選目標客戶
- Agent自動完成商機的郵件跟進，省去了人工分析目標客戶及關聯產品，編寫、發送郵件並管理郵箱的重複工作，只把有意向的商機推送給人工跟蹤，大大提高銷售的專注度和工作效率。

## 開發信驗證

開發信垃圾郵件檢測，保障觸達率

## 合作意向識別

提取郵件內容，識別是否存在合作意向

## 編寫開發信

通過大模型編寫適合目標客戶採購、語言、習慣、特徵的開發信

## 郵件發送並監控回復

自動發送郵件  
監控客服郵件回復

## 信息存留

開發信和使用者的溝通郵件自動存儲至CRM系統

# 開發郵件生成和合作意向識別

Dear Art [REDACTED],

Warm greetings!

I'm [REDACTED] from [REDACTED] Medical, and it's a pleasure to connect with you. I hope this message finds you well and thriving.

Since our establishment in 1989, [REDACTED] Medical has developed into one of China's most trusted and largest manufacturers of disposable gloves and PPE products. In 2007, we proudly achieved a significant milestone by becoming a publicly listed company on the Shenzhen Stock Exchange. Our extensive product range includes nitrile gloves, Synmax gloves, vinyl gloves, CPE/TPE gloves, and various types of masks and shields.

Given Davidson Supply Company's commitment to providing quality cleaning and paper supplies, professional training, and advice, I believe our high-quality disposable gloves and PPE products could be a valuable addition to your product offerings. Our products are designed to meet the rigorous demands of various industries, including healthcare, food service, and janitorial services, ensuring safety and reliability.

For a deeper look at our offerings, please feel free to explore our website at [www.\[REDACTED\]medical.com](http://www.[REDACTED]medical.com). Should any of our products align with your needs, I'd be delighted to assist and discuss any details further.

Thank you for your time, and I look forward to the possibility of working together.

Best regards,

[REDACTED]

email_content	intent_reason
<p>你们有对接人吗，我有具体需求想和你们公司沟通下</p> <p>发自我的iPhone</p> <p>----- Original ----- From: INTCO Medical &lt;[REDACTED]&gt; Date: Wed, Feb 12, 2025 5:26 PM To: 1574769468 &lt;[REDACTED]&gt; Subject: Re: Introduction to [REDACTED] - Enhancing Your Product Range with High-Quality Solutions</p> <p>Dear Art [REDACTED],</p> <p>Warm greetings!</p> <p>I'm [REDACTED] from [REDACTED] Medical, and it's a pleasure to connect with you. I hope this message finds you well and thriving.</p> <p>Since our establishment in 1989, [REDACTED] Medical has developed into one of China's most trusted and largest manufacturers of disposable gloves and PPE products. In 2007, we proudly achieved a significant milestone by becoming a publicly listed company on the Shenzhen Stock Exchange. Our extensive product range includes nitrile gloves, Synmax gloves, vinyl gloves, CPE/TPE gloves, and various types of masks and shields.</p> <p>Given Davidson Supply Company's commitment to providing quality cleaning and paper supplies, professional training, and advice, I believe our high-quality disposable gloves and PPE products could be a valuable addition to your product offerings. Our products are designed to meet the rigorous demands of various industries, including healthcare, food service, and janitorial services, ensuring safety and reliability.</p> <p>For a deeper look at our offerings, please feel free to explore our website at <a href="http://www.[REDACTED]medical.com">www.[REDACTED]medical.com</a>. Should any of our products align with your needs, I'd be delighted to assist and discuss any details further.</p> <p>Thank you for your time, and I look forward to the possibility of working together.</p> <p>Best regards,</p> <p>[REDACTED]</p>	<p>客户明确表示有具体需求，并希望与公司对接进行沟通，表明其对[REDACTED]医疗产品有极高的意向。</p>

# 行銷數字員工效率對比



5小時

10~15分鐘，人工查詢多個平臺，匯總並匹配企業自身產品

10-20分鐘，範本套寫，缺乏個性化

多種因素影響，個體表現不一

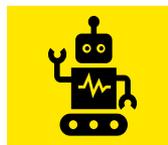


發現並過濾  
(100個商機)

補全並甄別  
(1個商機)

商機自動跟  
進

工作狀態



1-2min

5-10s

10-20s，定制開發信，自動發送，實施監控郵件回復，並識別合作意向

持續保持高效率運行

# 方案價值



## 提升業務規模

—  
客戶線索自動發現，  
源源不斷產生新商機



## 提升人員效率

—  
解放外貿員，可以專  
注在客戶溝通上



## Agent能力可擴展

—  
Agent能力可以根據  
實際需求靈活擴展



## 企業行銷鏈路無縫接入

—  
Agent工作以CRM系  
統為基礎，可輕鬆融  
入企業的行銷鏈路

# 案例四

## 某市政務服務熱線智慧派單

---



# 客戶故事和痛點

某地級市區12345熱線負責將市級分配下來的工單，再分配到下屬各委辦局或街道鄉鎮。

- 派單員每天登錄政務服務系統，在系統上查看待簽收的任務單，按照“屬地管理、分級派發、按責承辦”的原則，分派給承辦單位，包括33個委辦局和21個街道鄉鎮辦事處。
- 目前該區有6名派單員，日均派單約600件。派單規則繁雜且不斷變化，人工派單準確率約80%，同時人工派單存在效率低且等待時間長等問題，平均每次派單約2分鐘，每個工單約停留1個小時。

## 12345 工單處理整體流程



# 我們提供的方案和效果

- 每次派單用時從2分鐘減少到30秒內，每個工單在停留時間從1小時減少至5分鐘內。派單員將有更多時間處理退回件、重派件及疑難雜件，提高派單效率，提升群眾滿意度。
- 在3萬條資料準備完成、業務規則梳理完成後，整體開發時間約3人天，其中RPA節點2人天，LLM節點開發0.5人天，代碼塊節點開發0.1人天，完整調試0.4人天，不含效果調優時間。



# 幾個結果示例

投訴內容	分派結果	分派原因
<p>勞動人社/勞動關係/勞動糾紛/拖欠職工工資 xx公司工資拖欠的問題 2024-12-17 15:06:31 訴求人反映：xx區和xx大街xx號的xx網路科技有限公司，拖欠訴求人10月份工資共計1150元，現在此公司要註銷，訴求人不認可，訴求人要求：請儘快發放拖欠的工資。</p>	xx區人社局	<p>根據委辦局職能分派，原因是xx區人社局的主要職責之一是處理轄區內發生的各類勞動爭議案件，包括但不限於工資拖欠問題，並有權對企業的用工行為進行監督，保障勞動者合法權益。</p>
<p>住房建設/物業管理/社區設施/社區衛生、垃圾處置 反映xx區xx16棟4單元門前的公共車位元被其他居民使用棚子的問題 2024-11-07 12:28:24；反映xx區xx16棟4單元門前的公共車位被其他居民使用棚子，堆放垃圾及使用僵屍車佔用車位，訴求人要求：請相關部門協助清理公共車位的僵屍車，垃圾等。</p>	xx區文化路街道辦	<p>根據街鎮字典分派，原因是匹配到業務關鍵字'人民裡'</p>
<p>環境資源/環境保護/噪音污染/其他噪音污染 xx區xx社區禁止放煙花爆竹喇叭擾民的問題 2025-01-16 18:28:49 訴求人反映：xx區xx社區禁止放煙花爆竹喇叭擾民的問題。每天早上八點開始在社區門衛掛著喇叭，播放禁止燃放煙花爆竹的通知，一直到晚上，嚴重擾民。訴求人已經報警了幾次，員警調解後昨天停了一天，今天下午五點又開始播放，嚴重擾民。員警告知訴求人是社區根據市委宣傳部的相關規定做的相應宣傳，訴求人不認可，訴求人認為喇叭擾民屬於違法，不是合理途徑。訴求人要求：請相關部門禁止喇叭播放擾民，讓社區領導熟讀市委宣傳部禁止燃放煙花爆竹的相關規定（匿名反映）。</p>	xx區xx大街街道辦事處	<p>根據街鎮字典分派，原因是匹配到業務關鍵字'新勝利村'</p>



# 案例五

## 合同條款智能初審

---



# 合同审核的複雜性

合同签订地：杭州市滨江区

需方：必填项

供方：必填项

联系人：必填项

联系人：必填项

联系地址：必填项

联系地址：必填项

供需双方本着平等互利、协商一致的原则，签订本合同，需方保证所订货物用于 必填项 省项目，合同详审编号为 必填项，最终用户为 必填项，以资双方信守执行。

## 第一条 货物名称、型号、数量、金额（人民币元）

本合同总价款 必填项 元，具体产品清单如下：

### 1.1 实物产品

产品名称	型号	单位	数量
<u>必填项</u>	<u>必填项</u>	<u>必填项</u>	<u>必填项</u>
合计（大写）			

### 1.2 软件产品

产品名称：必填项 规格型号：必填项 合计金额

物料清单	型号
<u>必填项</u>	<u>必填项</u>

### 1.1 实物产品的交付：

1) 供货需求时间： 年  月  日  供方

系统设定逻辑：二选二即可，必选其一，勾选任意项的必填项处不能为空。

2) 是否齐套供货： 是  否

系统设定逻辑：二选二即可，必选其一。

3) 交货地点： 省  市  区（县）

系统设定逻辑：两个选项有选项一项即可，也可两项都选择，如果选择前者则必填项不能为空。

4) 收货人： 收货联系电话：

系统设定逻辑：如果勾选了详见发货清单选填收货人和收货联系电话为非必填项，如果选择了前者则必填项不能为空，进行必填项校验。对收货联系电话输入的值进行校验，是否符合联系电话格式。手机号码格式：开头的11为数字，座机为3位或4位区号+8位数字。手机和座机组合，常见分隔符：/、空格 或中英文字母“或”

5) 运输方式：由方自行选择合适的货物运输方式。

## 第六条 验收、质量保证与技术服务

6.1 关于实物产品：需方应在收货时仔细核对产品清单，并对产品的型号、规格、版本、数量、质量进行验收。若需方于收货后十天内未以书面形式提出型号、规格、版本、数量、质量问题，视为型号、规格、版本、数量、质量已通过验收。供方保证所提供的实物产品是全新的、未曾使用过的、以优质工艺及材料制造，并符合合同约定的质量、规格和性能。

6.2 实物产品免质保年限详见供方官方网站“服务与下载-服务政策”

<https://support2.dahuatech.com/policy/3>，双方另有约定之日起或视同验收之日起计算。质保期内，因实物产品质量问题超过质保期后，实物产品出现故障需维修或更换的，供方收取实物产品的运费；非因质量问题供方原则上不更换退货，供方同

退货费用后，双方签订退货协议；需方不得以退货为由，拒绝退换货，需方必须向回货单或提供红字开票通知单。

## 全條款逐字比對

1. Terms of Trade	FOB China
2. Payment Terms	TT IN ADVANCE
3. Time of Shipment	After the products are ready.
4. Consignee	TEST-0001 BHD
5. Shipping address	0510.051900000.0510.33393.0510 Kuala Lumpur, Malaysia.
6. Partial Shipment	Allowed
8. Tax	All payment to be made by the Buyer to the Seller under this contract shall be paid without any set-off, counterclaim or deduction. In case the withholding tax is required by the applicable laws, the Buyer shall bear such withholding tax. The Buyer shall be responsible for obtaining the tax clearance certificate from the competent tax authority and provide it to the Seller within 60 days after the payment is made.
9. Discount	The discount (if any) shall be effective after 60 days of the products hereunder. If partial shipment is applied, the effective date is the date of export declaration of the last product hereunder. In case the discount is used and any product hereunder is returned upon the Seller's prior written consent, the refund price of such product shall not be higher than the discounted price of such product.
10. Warranty	Defective products will be serviced by the Seller according to its latest RMA policy. Notwithstanding the preceding sentence, if the Buyer has signed a warranty agreement (e.g., an After Sale Service and Warranty Agreement) with the Seller, the terms of such warranty agreement shall prevail.
11. Delivery	For hardware products, the Seller shall deliver the products to the Buyer or the third party designated by the Buyer. For software products, the Buyer agrees to obtain license keys and download the software products via the license management platform (desic: The Selersecurity.com) and any actions conducted under the Buyer's account via the license management platform express the real intention of the Buyer and legally binding on the Buyer. The software products are accepted and accepted by the Buyer when the Buyer clicks "Confirm" at the bottom of the pop-up window "Software Acceptance". The Seller may send emails with the keys of the software products to the Buyer's email address with mail suffix [in_qiang]@dahuatech.com; 4163355@qq.com; wade_hender@dahuatech.com; 236666@23.com; 856-44-1564564; ; 31231; newwe@dahuatech.com ] as another delivery method of software products. The Buyer shall reply the Seller's email as the confirmation of software products receipt. If the Buyer fails to give any objection by replying the Seller's email within 3 working days after the delivery of the Seller's email, it shall be deemed that the Buyer has accepted the software products.
12. Liability and indemnification	In no event shall the Seller be liable for any indirect, incidental, special, consequential or punitive damages in connection with or arising out of this transaction. The Buyer's sole remedy shall be, at the maximum, the recovery of original purchase price minus any discounts and/or credits. Notwithstanding anything to the contrary in this contract, in no event will the Seller be obligated to defend or be liable for losses if the damages, fines, costs, and expenses: (i) are related to any materials or intellectual property rights procured by the Buyer from a third party, (ii) arise out of compliance with the Buyer's specifications or requirements, or (iii) result from an addition to or modification by the Buyer or any third party in a manner to become defective or enhanced, or (iv) result from a combination of the above mentioned products with other products or items developed or made by third parties if such defective

## 检查必填项

## 邏輯審核

## 英文各類範本合同審核



# 如何搭建一个 「文档审核助手」

# 文檔審核助手賦能某先進製造業企業對公付款場景

- 每天 600 個付款申請，約 1500 個檔附件，含合同和票據 1000+
- 海外文檔涉及中國、東南亞、歐洲等多語種
- 使用基於規則的付款提單系統，但難以維護和規範

客戶痛點

- 純人工雙線改為人機協同，人工工作量降低40%
- 處理時效從5\*8提升至7\*24，為全球化業務提供快速回應
- 全球對公付款流程實現統一納管，加速內部流程，提高合規性

成效價值



# 案例六

## 某藥企營養師行銷助手

---



# 專案背景和客戶痛點

## 健康管理師團隊 - 服務線上客戶

健康管理師團隊服務著線上30W+的活躍客戶，同時創造著每年千萬級的銷售額。每位元健康管理師的服務水準和服務的客戶數量直接影響著產品的銷售。

服務水準，會受到SOP掌握情況、個人的情緒等影響，較難做到全時段、百分百的投入到客戶的服務中

一次不夠及時或者不夠專業的回復，可能會喪失客戶的信任或者購買意願

服務客戶數量，會受到個人精力的約束，每位健康管理師為2W+ 客戶提供優質服務就已接近了能力極限

健康管理師團隊想對接更多產品、服務更多的管道，都會面臨著客戶數的大幅增長，對當前的團隊挑戰極大

## 線下銷售團隊 - 服務線下客戶

線下銷售團隊手中的線下客戶目前也有10W+，但由於以下原因，並沒能做好客戶的服務和商機的挖掘：

銷售團隊主要在運營自己的線下銷售管道，沒有足夠的精力服務下線客戶，導致商機流失

由上面的原因，銷售團隊線上下客戶中很難獲取商機，導致銷售團隊的拓新動力不足，進而可能造成線下客戶的流失

# 客戶需求和業務目標

客戶線上購買百洋的藥品後（鈣片、鋅、維生素等）後會掃碼加入售後群。客戶入群後，藥企會有健康管理師團隊（20人左右）主動聯繫客戶（40W左右），瞭解客戶的具體需求，比如孩子長高、補鈣等需求，給予健康建議並推薦合適的藥品。

由於百洋的業務發展，人工客服團隊已經無法支援，需要給團隊配備智慧助手，完成：

- 客戶資訊收集
- 基於產品SOP為客戶提供服務
- 基於客戶的資訊為客戶打標籤
- 為客戶推薦產品，促成增購、複購

## ● 拉齊服務標準

大模型可以全面掌握產品內容及SOP服務流程，確保跟客戶的交互過程始終符合SOP要求。拉齊服務水準、提升服務的專業度。

## ● 擴大服務客戶數量

交互過程中，大模型可以承接大部分知識性、流程性的對話，客服團隊只需在關鍵節點介入，提升團隊工作效率同時，服務客戶的數量得以大幅提升

## ● 抓住商機提升成單率

AI即時分析對話過程，發現客戶購買意向可以及時提醒客服關注，人機配合提升成單率。



## 编排

## 提示词

+ 生成

你是一个药品企业的客服，日常工作是与顾客积极互动，了解客户的具体需求，给予健康建议、推荐合适的药品。

## 技能1: 登记礼物

1. 当用户提到【登记礼物】时，请用户提供交易截图。
2. 当用户提供交易截图时，使用工具提取交易订单号，请用户确认是否正确；如果没有提取到交易订单号或者用户无法提供截图，请用户补充订单号。
3. 请用户选择福利类型：福利一只能选1份，福利二不限量。
4. 请用户提供姓名、电话、收货地址。
5. 当信息提供完整后，将已收到的所有信息总结发给用户核对

568

## 变量

+ 添加

变量能使用户输入表单引入提示词或开场白，你可以试试在提示词中输入 {{input}}

## 上下文

+ 添加

## 钙服用指导

高质量 向量检索

## 工具

1/1 启用 + 添加

## 订单号提取 getOrderID



## 视觉

设置 

Agent 设置

gpt-4o CHAT

发布

## 调试与预览



你好，请问能帮你做什么？

登记礼物

获取钙服用指导

和机器人聊天



功能已开启

管理 →



醫藥數字健康管理師專案，重點圍繞依託**大模型能力**，結合企微**私域運營**實際業務場景，打造數字健康管理師；即是**前沿技術與業務結合**的深度探索，同時實現**業務價值創造和效益提升**。

## 創新價值

將實際業務，依託最前沿的大語言模型技術實現。實際踐行“以科技創新優化醫療場景”的企業格言。

## 業務價值

數位健康管理師，實現7X24小時“秒級”回應；將全面提升服務水準，給客戶服務滿意度帶來質的飛躍。

## 效益價值

數位健康管理師，可以有效降低新員工培訓成本，提升服務效率；同時提升客戶複購率，實現“降本增效”。



# 案例七

## 某運營商知識檢索助手

---



## 挑戰

- 知識以文檔的形式存在
- 文檔的存儲分散，獲取與應用困難
- 知識的梳理需要業務專家來完成
- 缺少自動化業務處理的手段

## 需求

- 自動彙聚文檔
- 自動處理文檔生成知識庫
- 自動理解用戶問題並提供答案

## 端到端的解決方案

- 自動對接文檔資料來源
- 自動對文檔進行預處理
- 基於文檔生成知識庫
- 語義檢索和問答

## 最大程度消除大模型幻覺

- 大模型生成問答知識庫，供專業人士審核
- 基於實際文檔內容，大模型生成回復並提供文檔溯源

## 私有部署，資訊安全

- 多模型接入
- 支持公有雲與私有部署
- 可針對特定場景優化模型

## 與業務系統聯動

- 通過RPA、IDP，實現與業務系統和業務資料的聯動



# 各類業務類型結果示例

来也

场景类型	问题	知识库内容标题	知识库原文	正确答案	智能助手返回答案
过户	用户未满18岁，可以通过视频客服办理过户吗？	视频客服过户流程	满足以下条件可通过视频客服过户： 因视频只验证身份证，新机主信息需年满18周岁，且未携一证五号	尊敬的客户您好，新机主信息需年满18周岁，未满18周岁不可以通过视频客服办理过户。	尊敬的客户您好，未满18岁的用户无法通过视频客服办理手机卡的过户手续。根据相关规定，过户业务需双方当事人携带有效身份证件原件到自有营业厅办理，且要求当事人年满18周岁。如有特殊情况，请咨询当地营业厅以获取进一步协助，感谢您的理解与支持。
补换卡	补卡之后，存在卡里的号码和短信还有吗	补换卡规范及流程	补卡无法补回原有存储在UIM卡的信息，如储存的短信、电话本	这个没有了，您看看手机上有没有备份等	尊敬的客户您好，补办新卡后，原卡中存储的联系人号码和短信将无法直接保留在新卡中。如需恢复数据，建议您通过手机备份功能或第三方数据恢复软件进行操作。若需进一步协助，请提供更多信息，我们将竭诚为您服务。
移动合约	我收到一条短信，写着原价129元/月限时尊享价79元/月，内含30GB全国流量，500分钟通话，这个是什么活动？	5G特惠折扣合约	5G畅享套餐129，套内流量30G，语音500分钟，折扣合约实收79元，协议期24个月。 优化官-李永萍提供的参考话术：之前活动都是绑定两年，想取消还需要交违约金，现在咱们针对老用户办理活动，最长可以使用24个月，六个月内咱们咱们正常用，不改套餐、销号过户、停机保号、不能解约等，六个月后不想用了可以随时改电信其他在售套餐，就非常灵活了。	您好，这是我们电信推出的一个活动，我查询您本机号码是可以办理这个活动的，我简单给您介绍一下，现在可以给您套餐升级，变更成5G畅享套餐129元，包含30G全国流量和500分钟全国通话，给您打折扣到79元，也就是说不超出的情况下您每月只需要交79元就可以使用30G流量和500分钟通话，最长可以使用24个月，六个月内咱们咱们正常用，不改套餐、销号过户、停机保号、不能解约等，六个月后不想用了可以随时改电信其他在售套餐，就非常灵活了。	尊敬的客户您好，目前确实有每月79元限时优惠的套餐活动，该活动包含30GB全国流量和500分钟通话，原价为129元/月。参与此活动需满足以下条件：1. 需签订12个月合约；2. 合约期内不可更改套餐；3. 仅限新入网用户或从其他指定套餐转转的用户参与。如您符合条件，可通过营业厅或官方APP办理，详情可咨询当地客服热线。感谢您的关注！
eSIM卡	一号双业务服务费为多少钱-主副卡	eSIM一号双终端业务客服文档	主副卡套餐用户（手机号码为套餐内的主卡或副卡均可），办理主副卡模式。附属设备共享主套餐内流量、语音，超出套餐后按主套餐规则收费。主设备（手机）号码可以为副卡套餐中的主卡号码或副卡号码。	10元/月，共享主套餐内流量、语音，超出套餐后按主套餐规则收费	您好，一号双终端业务的主卡服务费为每月10元，副卡服务费为每月5元。目前不包含额外的附加费用或隐藏收费项目。同时，提供不同的资费套餐供您选择，您可以根据需求选择适合的套餐。如有更多疑问，欢迎随时咨询。



# 感謝觀看

商務合作

400-001-8136

mkt@laiye.com

