



中國移動
China Mobile

Deepseek+办公场景应用

预置大量办公场景Agent

营赛洞见*Deepseek双模型加成

支持针对特定场景定制开发



输入

岗位、技能背景、预算和要求

招聘策划

岗位名称*

数据分析师

技能背景*

数据科学

统计学

+ 自定义

招聘预算 选择该岗位的预算(单位:万元)

30

职责要求*

- 1.整理、分析电商数据
- 2.建立和维护数据分析模型，监控业务指标
- 3.定期输出数据分析报告
- 4.协助各部门进行数据分析

深度思考



开启后运营洞见将引入DeepSeek-R1进行联合思考，达到更优的创作效果，但可能增加等待时长。



立即生成

模型输出

定制化AI招聘Agent深度思考

AI Agent思考过程 ^

✓ 解读创作条件和内容

匹配内容规则，挖掘核心需求特征

✓ 模型处理

解析创意内容，优化表达逻辑

✓ 整合创作要求

梳理创作需求合理性，修正逻辑漏洞

✗ 联合DeepSeek-R1深度思考完成

好的，用户需要一份针对数据分析师岗位的招聘策划方案。首先，我需要明确用户提供的要点，包括任职要求、职责、招聘流程和岗位年包。用户提到的职责有四点，整理分析电商数据、建立维护模型、输出报告、协助各部门。任职要求方面需要结合数据科学和统计学背景、年龄和技能偏好也要考虑。接下来，我需要确保招聘流程设计完整，包含简历筛选、在线测试、面试安排等步骤。另外，年包是30万元，这可能影响薪资结构的制定，比如基本工资、绩效奖金和其他福利的比例。可能用户没有明确提到的但需要考虑的点包括公司文化、职业发展机会、团队结构等，这些可以增强岗位吸引力。同时，需要确保招聘渠道的有效性，比如在专业平台发布信息、与高校合作、内部推荐等。还要注意年龄要求是否合理，避免歧视，通常可能建议25-35岁，但需符合法律法规。技能方面除了技术能力，沟通和团队协作也很重要，特别是需要协助各部门。用户可能希望方案既专业又具吸引力，所以在撰写时要突出公司优势，比如发展平台、培训机会、弹性工作等。同时，流程要高效，避免拖沓，确保吸引优秀人才。最后，检查各部分是否符合用户要求，确保没有遗漏，语言简洁明了，结构清晰，方便用户直接使用。

个性化招聘方案生成

数据分析师岗位招聘策划方案

一、岗位基本信息

- 岗位名称：数据分析师（电商方向）
- 所属部门：数据科学部/业务支持部
- 工作地点：北京/上海/深圳（可选）
- 岗位年薪：30万元（基本工资60% + 绩效奖金20% + 福利补贴20%）
- 招聘人数：2-3人

二、岗位职责

1、数据整理与分析：

- 收集、清洗电商平台（如订单、用户行为、商品销售）数据，确保数据准确性。
- 通过SQL/Python等工具进行深度分析，挖掘用户画像、商品趋势及业务痛点。

2、模型构建与监控：

- 设计并维护核心业务指标（如GMV、转化率、复购率）的数据模型，输出实时监控报表。
- 基于A/B测试结果优化算法模型，支持业务决策。

3、报告输出：

场景示例：项目筹划拆分

输入

需求、流程分析，支持补充建议

项目筹划拆分

工作流程需求*

在线教育平台，允许老师注册提供小学和初中的补习服务。老师必须进行教育认证

流程*

需求分析 系统设计 功能模块划分

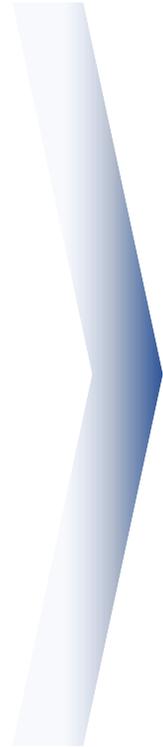
开发与测试 上线与运营 后期优化与维护

+ 自定义

补充建议 🗨️ 在这里写下您对于文章的任何其他要求建议

深度思考

开启后运营洞见将引入DeepSeek-R1进行联合思考，达到更优的创作效果，但可能增加等待时长。



模型输出

AI Agent深度思考整合需求

AI Agent思考过程 ^

- ✓ 解读创作条件和内容
 - 匹配内容规则，挖掘核心需求特征
- ✓ 模型处理
 - 解析创意内容，优化表达逻辑
- ✓ 整合创作要求
 - 梳理创作需求合理性，修正逻辑漏洞
- ✗ 联合DeepSeek-R1深度思考完成

嗯，用户给了一个在线教育平台的需求，需要老师注册并提供小学和初中的补习服务，而且老师必须进行教育认证。首先，我得按照用户给的流程来拆解这个项目。流程分为需求分析、系统设计、功能模块划分、开发与测试、上线与运营、后期优化与维护。首先，需求分析。用户是想要搭建一个平台，所以目标用户应该包括老师和学生家长。用户的核心需求是老师注册和认证，确保资质。同时，可能还需要考虑不同地区的课程需求，比如用户提到的小学 and 初中，可能还有科目差异。另外，用户可能还关心用户体验，比如界面友好，操作简单。然后是系统设计。这里要分前端和后端。前端的话，可能需要区分老师、学生和家长的界面，比如老师需要上传资料，而家长需要查看课程和预约。后端方面，认证审核模块是关键，可能需要集成第三方数据库来验证教师资格。支付系统也需要考虑，可能用支付宝或微信支付。数据库设计要存储用户信息、课程数据、订单记录等，可能要用MySQL或者MongoDB。功能模块划分的话，用户模块包括注册登录和个人信息管理。老师认证模块需要资料提交和审核，可能还要状态查询。课程管理模块涉及发布课程、排课和预约。支付模块需要处理订单和分成，可能还要处理退款。评价系统也很重要，帮助维护平台信誉。运营模块可能需要推广和数据分析，比如优惠券和用户行为分析。开发与测试阶段，应该用敏捷开发，分阶段完成功能。前端可能用React或Vue，后端用Spring Boot或Django。测试方面，单元测试、压力测试、安全测试都不能少，特别是认证和支付环节的安全性。上线与运营部分，先小范围试运行，收集反馈，然后正式推广。运营策略包括SEO、社交媒

项目流程详细拆解

项目统筹流程拆解：在线教育平台（K12补习服务）

一、需求分析

1. 目标用户
 - 核心用户：小学/初中学生家长、公立/私立学校教师、培训机构教师
 - 辅助用户：平台运营团队、教育监管部门（资质审核）
2. 核心需求
 - 教师端：快速完成资质认证、发布课程、管理排课与收入
 - 家长端：筛选认证教师、预约试听、购买课程、查看学习反馈
 - 平台端：确保教师资质合规、课程质量把控、交易流程安全
3. 差异化需求
 - 地域化：适配不同省市教材版本（如人教版/苏教版）
 - 学科分层：数学/英语等主科强化、编程/科学等素质拓展
 - 认证扩展：未来可接入教师资格证编号核验系统

二、系统设计

1. 前端架构
 - 教师门户：资质上传入口+课程管理面板+收入明细看板

输入

基于工作内容，优化逻辑和表达

日报周报编写

清单

昨天做了什么？

清单

今天计划做什么？

日报内容

昨天撰写智能助手的PRD完成了40%，同时在github上提出了一个关于csv文件上传的issue。今天计划继续完成PRD，同时撰写本迭代的发版公告

深度思考

开启后营赛洞见将引入DeepSeek-R1进行联合思考，达到更优的创作效果，但可能增加等待时长。

重置

文案生成中

模型输出

解析整合工作进展，生成日报

AI Agent深度思考解读工作内容

AI Agent思考过程 ^

- 解读创作条件和内容
匹配内容规则，挖掘核心需求特征
- 模型处理
解析创意内容，优化表达逻辑
- 整合创作要求
梳理创作需求合理性，修正逻辑漏洞
- 联合DeepSeek-R1深度思考完成

好的，用户让我帮忙写日报。他们给了一个例子，看起来是用清单体的形式，分昨天做了什么和今天计划做什么。首先，我需要确认用户的需求是不是要生成类似的日报结构。用户提供的例子中，昨天完成了PRD的40%，并在GitHub提了issue，今天计划继续完成PRD和写发版公告。所以用户可能希望日报简洁明了，用项目符号列出每个任务和进度。接下来，我需要分析用户可能的身份。可能是产品经理或者开发人员，因为他们涉及PRD撰写和GitHub的issue处理。日报的结构需要清晰，分点列项，方便汇报工作进展。用户可能希望日报既包括已完成的任务，也包括接下来的计划，这样团队或上级可以快速了解进度。然后，考虑用户是否有深层需求。比如，他们可能需要日报符合公司或团队的格式要求，或者希望提高效率，快速生成日报内容。另外，用户可能希望日报能自动生成，节省时间，所以需要模板化的结构，方便重复使用。现在，我需要确保生成的日报符合用户提供的示例结构，使用清单体，分两部分，每部分用项目符号。同时，检查是否有遗漏的部分，比如是否需要加入其他部分如遇到的问题或明日计划等，但根据用户示例，可能只需要昨天和今天两部分。最后，确保语言简洁，避免冗长，使用专业术语但不过于复杂，适合工作汇报场景。可能需要注意时态和动词的使用，比如“完成了”、“提出”

以下是为您撰写的专业日报模板：

【日报】

日期：2023年X月X日

昨日进展：

1、PRD文档撰写

- 完成智能助手项目40%核心功能模块设计
- 组织3场跨部门需求评审会，确认语音交互、场景化服务等核心需求
- 补充用户权限管理、异常处理等非功能性需求

1、GitHub协作管理

- 提交CSV文件上传功能优化提案 (Issue #1234)
- 定位到文件编码识别异常问题，提出UTF-8/BOM格式兼容方案
- 收集前端团队3条技术实现建议

今日计划：

1、PRD收尾工作

生成条理清晰的今日计划

今日计划：

1、PRD收尾工作

- 完成剩余接口设计文档 (含RESTful API规范)
- 补充压力测试、安全测试等质量保障方案
- 组织终稿评审会议 (预定14:00-会议室C)

1、发版公告撰写

本次V2.3迭代主要包含以下更新：

【功能新增】

- 智能工单系统支持CSV模板批量导入 (含数据校验机制)
- 新增移动端消息推送聚合管理模块
- 实现多租户环境下权限隔离方案

输入

输入PPT内容，大纲，要素等

PPT大纲

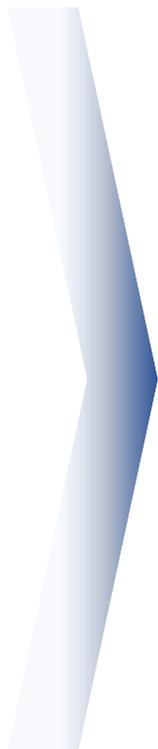
PPT内容

大纲标题

汇报内容

深度思考

开启后运营洞见将引入DeepSeek-R1进行联合思考，达到更优的创作效果，但可能增加等待时长。



模型输出

AI Agent整理大纲，丰富内容

AI Agent思考过程

- 解读创作条件和内容
 - 匹配内容规则，挖掘核心需求特征
- 模型处理
 - 解析创意内容，优化表达逻辑
- 整合创作要求
 - 梳理创作需求合理性，修正逻辑漏洞
- 联合DeepSeek-R1深度思考完成

嗯，用户需要做一个年度工作汇报的PPT大纲，标题是“大聪明App年度业绩汇报”。首先，我得确认用户的需求是什么。用户是产品经理，可能需要向高层或者团队汇报过去一年的工作情况，所以内容需要全面但重点突出。用户提供的汇报内容包括重点概览、市场回顾、产品表现分析、OKR完成情况、团队表现与协作、产品路线图回顾与展望、风险管理和应对策略、未来展望。这些部分看起来已经很全面了，但可能需要更详细的结构划分。首先，重点概览应该简明扼要，突出核心数据和成就。比如关键数据、年度亮点和战略目标对齐。这部分需要放在最前面，让听众快速了解整体情况。接下来是市场回顾，需要分析行业趋势、竞争格局和用户洞察。这里可能需要细分市场增长情况、竞争对手的动态，以及用户行为的变化。用户可能希望展示他们对市场的理解和应对策略。产品表现分析部分，数据指标是关键。DAU、MAU、留存率、收入增长这些数据必须具体，同时需要功能迭代的效果分析，比如新功能带来的提升、用户反馈等。用户痛点识别和改进计划也很重要，显示产品的持续优化。OKR完成情况要分季度展示，明确每个季度的目标、实际完成情况和偏差分析。用户可能需要展示目标达成的透明度，以及未完成部分的原因和改进措施。团队表现与协作方面，团队结构、关键项目复盘、跨部门协作都是重点。需要突出团队成员的贡献，项目中的成功经验和教训，以及协作中的挑战和解决方案。产品路线图回顾与展望需要对比年初计划和实际进展，说明调整原因，并展示未来一年的路线图。用户可能希望强调灵活调整的能力和对未来规划的清晰思路。风险管理和应对策略要列出已识别的风险、应对措施和效果。

基于大纲生成PPT内容、页数

以下是专为「大聪明App年度业绩汇报」设计的述职PPT框架建议，结合产品经理视角突出数据驱动与战略思考：

大聪明App年度业绩汇报

副标题：以用户为中心，驱动产品价值跃迁

报告周期：202X年1月-12月

一、重点概览 (3页)

1、年度关键数据墙

- 爆炸式增长：DAU突破XX万（同比+150%）、GMV达XX亿元（行业TOP3）
- 里程碑事件：成功上线AI智能助手、完成B轮融资XX亿元

2、战略对齐度

- 公司战略目标达成率：92%
- 用户NPS提升至68分（行业平均45分）

二、市场深水区洞察 (4页)

1、行业剧变与机遇

- 市场规模：XX领域年增速28%，渗透率突破临界点（艾瑞咨询数据）
- 政策拐点：XX新规实施带来的合规红利与挑战

针对PPT视觉效果和内容给出建议

PPT设计建议

- 1、视觉锤：使用产品主色（建议科技蓝）+动态增长曲线
- 2、埋钩子：每章节预留1个高管可能关注的深潜问题（如P12附详细数据包）
- 3、情绪点：插入用户证言视频剪辑（30秒精华版）

需要我为您细化某个模块的内容逻辑或提供可视化图表建议吗？

内容由运营大模型生成

场景示例：演讲稿生成

输入

输入演讲稿主题、观点、结构等

演讲稿生成

演讲稿

人工智能伦理

主题理解

人工智能伦理的相关概念和当前的挑战

结构设计

开头
 中间主题
 结尾

观点明确

观点
 立场

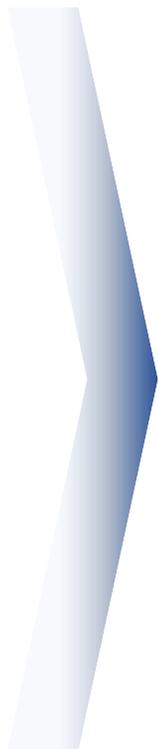
语言魅力

简洁
 生动
 有力

互动环节

问答
 讨论

深度思考



模型输出

AI Agent思考主题，设计互动

AI Agent思考过程 ^

- 解读创作条件和内容
 - 匹配内容规则，挖掘核心需求特征
- 模型处理
 - 解析创意内容，优化表达逻辑
- 整合创作要求
 - 梳理创作需求合理性，修正逻辑漏洞
- 联网搜索
 - 已参考10条网页信息源
- 联合DeepSeek-R1深度思考完成

好的，我现在需要帮用户生成一份关于人工智能伦理的演讲稿。首先，我得理解用户的需求。用户希望演讲稿包含主题理解、结构设计、观点明确、语言魅力和互动环节。这些要点都需要在演讲稿中体现出来。首先，主题理解部分，我得确保涵盖人工智能伦理的基本概念和当前挑战。可能需要提到隐私问题、算法偏见、责任归属等。然后结构设计方面，开头需要吸引人，中间分几个主题，结尾要有力。可能需要一个故事开头，引起听众兴趣。观点明确是关键，用户希望明确表达立场，比如支持监管与创新并重。强调透明度和多方协作。语言要简洁生动，避免过于学术化，用例子让听众容易理解。互动环节可能需要设计问答或小组讨论。时间控制在合理范围内。接下来，检查用户提供的参考资料，但好像用户没有提供具体资料，所以需要依赖自己的知识库，确保信息准确。比如提到欧盟的《人工智能法案》或谷歌的AI伦理委员会，这些例子能增加说服力。还要注意当前时间是2025年，可能需要提到近两年的发展，比如生成式AI的普及带来的新挑战。比如深度伪造技术的问题，或者自动驾驶的最新伦理争议。结构方面，开头用故事引入，中间分三部分：伦理困境、现有措施、未来方向。结尾用激励性的语言，呼吁共同努力。互动环节设计两个问题，让听众思考，或者分组讨论案例。需要确保语言流畅，避免专

生成符合观点、时长等要求的演讲稿，并给出演讲风格建议

以下是一份关于人工智能伦理的演讲稿框架，结合行业前沿动态与伦理学研究，兼顾专业深度与听众互动性：

标题：《智能时代的道德罗盘——构建人机共生的伦理基石》

时间：约18分钟演讲+7分钟互动

【开场：共鸣式切入】

(背景屏幕浮现AI生成的梵高风格星空图)

"上周，一位老人因医疗AI误诊失去最佳治疗期；昨天，某求职平台算法因训练数据偏差淘汰了37%的女性简历；此刻，全球每分钟有2.3万条深度伪造视频正在生成... (停顿) 这些不是科幻剧情，而是2025年正在发生的现实。当算法开始决定生死、定义公平、重塑真相，我们比任何时候都需要回答：究竟是人类驾驭AI，还是AI在解构人性？"

【主体结构：三维纵深刻析】

一、伦理困境的冰山之下

- **数据霸权：**Meta最新脑机接口采集的神经数据归属权争议
- **责任迷雾：**特斯拉L5自动驾驶事故中"算法求生抉择"的法律真空
- **认知侵蚀：**ChatGPT-5引发的全球12国学生集体论文代写危机

(屏幕切换：呈现动态伦理天平，左侧放置"效率""创新"，右侧放置"隐私""公平")